

Nhịp đập

SỐ 13
08.2021

HẢI PHÁT LAND

**VIỆT
CHƯƠNG
NGẠI VẬT**

QUÝ II.2021

TOP 10

Thương hiệu tiêu biểu
Châu Á Thái Bình Dương 2021
Công ty tư vấn & môi giới
BDS Việt Nam uy tín năm 2021

LA EMERA HẠ LONG

"Đứa con" tâm huyết của Hải Phát Land

BÍ KÍP ĐÁNH BẠI COVID 19

của những chiến binh Hải Phát Land mang *"giòm bầu"*

THƯ NGỎ 03

TIN NỔI BẬT 04 - 11

1. Hải Phát Land phân phối độc quyền dự án KĐT Inoha City
2. Sự kiện Training chuyên sâu dự án KĐT Inoha City
3. Hải Phát Land chính thức phân phối "siêu phẩm" căn hộ cao cấp Ancruising Nha Trang
4. Hải Phát Land vinh dự nhận giải thưởng Top 10 Thương hiệu tiêu biểu Châu Á Thái Bình Dương 2021
5. Hải Phát Land được vinh danh Top 10 công ty tư vấn & môi giới BĐS Việt Nam uy tín năm 2021
6. Lễ khởi công xây dựng cầu Hạnh Phúc 4 và 5
7. Chi nhánh Bắc Giang hỗ trợ những hoàn cảnh khó khăn tại vùng tâm dịch
8. Ngắm "thế giới muôn màu" dưới lăng kính của các bé tại Hải Phát Land
9. Chi nhánh Bắc Ninh trao quà ủng hộ Bệnh viện Dã chiến số 4 giữa "bão" Covid-19
10. Hải Phát Land "tiếp sức" cho đội ngũ tuyến đầu chống dịch tại Bắc Giang
11. Tập đoàn Hải Phát ủng hộ 3 tỷ đồng cho Quỹ Vaccine chống Covid-19
12. Hải Phát Land "tiếp thêm sức mạnh - san sẻ khó khăn" với Bệnh viện Đa khoa Hà Đông

TIÊU ĐIỂM HẢI PHÁT LAND 12 - 21

1. Hải Phát Land củng cố vị thế Chủ đầu tư với những bước đi vững chắc
2. Hải Phát Land tiếp tục "tung chiêu" ứng biến trong đợt dịch thứ 4
3. La Emera Hạ Long - "Đứa con" tâm huyết của Hải Phát Land lọt Top 10 dự án bất động sản nổi bật, hấp dẫn nhất 2021
4. Bí kíp đánh bại Covid của những chiến binh Hải Phát Land mang "Gươm báu"
5. Nguyễn Hữu Thắng: Nguồn cảm hứng bất tận cho những thế hệ theo đuổi con đường BĐS

BẤT ĐỘNG SẢN NỔI BẬT 24 - 27

1. Dự án Inoha City
2. Dự án Tiên Hải Star City

HẢI PHÁT LAND 3 MIỀN 30 - 31

1. Chi nhánh Bắc Ninh "Sẻ yêu thương, chia trách nhiệm" cùng cộng đồng
2. Khối kinh doanh 15 phút hàng ngàn suất cơm miễn phí tại bệnh viện K Tân Triều

VÒNG QUANH THỊ TRƯỜNG 32 - 33

Thị trường Bất động sản hậu "sốt đất": Nhà đầu tư "găm tiền" chờ thời

THÔNG TIN TRIẾT LÝ 36 - 37

Người thành công không bao giờ mắc 6 sai lầm này

ĐỐ VUI CÓ THƯỞNG 38

BAN THƯƠNG HIỆU HẢI PHÁT LAND

Chịu trách nhiệm nội dung | Biên tập | Thiết kế

Trần Thị Phương Hoa

Thu Thuý

Thảo Vũ

Thu Thảo

Danh Tuyên

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về: bth.haiphatland@gmail.com

Thư ngỏ

Bạn đọc của Nhịp đập Hải Phát Land thân mến,

Chặng đường 3 tháng "Vượt chướng ngại vật" của Quý 2/2021 đã kết thúc.

Đúng như cái tên chủ đề của quý này, toàn thể CBNV **Hải Phát Land** đã phải trải qua một mùa hè với rất nhiều khó khăn và thách thức. Sự trở lại của làn sóng dịch bệnh Covid-19 với quy mô rộng khắp cả nước đã khiến cho hoạt động kinh doanh của hàng loạt chi nhánh, đơn vị bị ảnh hưởng.

Khi Ban biên tập thực hiện tạp chí số này, cũng là lúc dịch bệnh bùng phát mạnh chưa từng có. Số ca nhiễm bệnh mỗi ngày tăng chóng mặt, lên đến con số hàng nghìn ca mỗi ngày, khiến bất cứ ai theo dõi cũng không khỏi bàng hoàng, bất ngờ và xót xa.

Thế nhưng cũng trong giai đoạn đầy khó khăn này, bằng sự đồng lòng và nỗ lực, hơn 2.000 người **Hải Phát Land** vẫn đưa "con thuyền lớn" tiến về phía trước với nhiều thành quả. **Hải Phát Land** đã có bước tiến vững chắc trên cương vị mới, cương vị chủ đầu tư, với 2 giải thưởng danh giá. Doanh số cao gấp nhiều lần cùng kỳ năm ngoái. Số lượng giao dịch đạt được thuộc top đầu trên thị trường.

Không chỉ cố gắng vì bản thân doanh nghiệp, **Hải Phát Land** còn tận lực cống hiến cho cộng đồng, xã hội. Điều đó thể hiện qua những hoạt động thiện nguyện liên tiếp trong 3 tháng của Quý 2. Đó là những thùng khẩu trang, quần áo bảo hộ, nước rửa tay, những suất cơm... cho Bệnh viện Dã chiến tại Bắc Ninh, tâm dịch Bắc Giang và Bệnh viện Đa khoa Hà Đông. Đó là số tiền 3 tỷ ủng hộ cho Quỹ Vaccine của cả nước. Đó là cây cầu Hạnh Phúc số 4,5 với đầy tình yêu thương tại vùng cao Bắc Kạn...

Quý 2 đã khép lại, mùa hè sắp kết thúc, nhưng nhiệt huyết của **HPL-er** thì không ngừng cháy bỏng. Hãy cùng nhìn lại những hình ảnh nổi bật trong 3 tháng đã qua, để cùng bắt đầu 1 chặng đường Quý 3 "**Tăng tốc**" và bứt phá mạnh hơn thế.

Ban Biên tập





HẢI PHÁT LAND PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN KĐT INOHA CITY

Ngày 09/04/2021, Lễ ký kết & giới thiệu dự án KĐT Inoha City đã được tổ chức tại Học viện Bất động sản Hải Phát, đánh dấu sự hợp tác giữa **Hải Phát Land** và **Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển N&G**.

Sở hữu vị trí chiến lược cửa ngõ phía Nam Thủ đô, KĐT Inoha City là tâm điểm kết nối của 8 KCN và 43 làng nghề truyền thống. Với lợi thế "độc tôn" và gần như không có đối thủ cạnh tranh, KĐT Inoha City chính là "mỏ vàng" tạo tiềm năng kinh doanh đất giá có 1-0-2.

"Tinh thần quyết chiến"
tại sự kiện training chuyên sâu dự án
KĐT Inoha City

Ngày 20/04/2021, chương trình Training chuyên sâu dự án Inoha City đã được tổ chức với sự tham dự của hơn 200 chuyên viên tư vấn.

Tại chương trình, các "chiến binh" Hải Phát Land đã được cung cấp những thông tin chuyên sâu về dự án KĐT Inoha City. Đây cũng chính là "vũ khí đặc biệt" để các chiến binh "đánh nhanh thắng nhanh" và quét sạch bảng hàng dự án KĐT Inoha City trong thời gian sớm nhất.

Thu Thảo



HẢI PHÁT LAND PHÂN PHỐI "SIÊU PHẨM" CĂN HỘ CAO CẤP

ANCRUISING NHA TRANG

Ngày 28/06/2021, Lễ công bố đối tác phân phối chính thức dự án Ancruising Nha Trang đã diễn ra thành công tốt đẹp.

Với uy tín và kinh nghiệm phân phối thành công hàng loạt dự án bất động sản lớn, Hải Phát Land đã vinh dự được Công ty TNHH Anh Nguyễn lựa chọn đồng hành, đưa dự án Ancruising Nha Trang đến gần hơn với các khách hàng.

Được đánh giá là "siêu phẩm" lần đầu xuất hiện tại Nha Trang, Ancruising sở hữu vị trí vàng ngay mặt đường Trần Phú cùng địa thế "lưng tựa núi - mặt hướng biển" đất giá, hứa hẹn sẽ là điểm đầu tư đầy tiềm năng trong tương lai.

ĐỊA THẾ ĐẤT GIÁ
"lưng tựa núi - mặt hướng biển"

Thu Thảo





HẢI PHÁT LAND VINH DỰ NHẬN GIẢI THƯỞNG TOP 10 THƯƠNG HIỆU TIÊU BIỂU CHÂU Á THÁI BÌNH DƯƠNG 2021

Sáng ngày 24/04/2021, Hải Phát Land vinh dự được trao tặng giải thưởng Top 10 Thương hiệu tiêu biểu Châu Á Thái Bình Dương 2021.

Đây là giải thưởng nhằm tôn vinh những thương hiệu tiêu biểu thuộc khu vực Châu Á - Thái Bình Dương và ghi nhận những đóng góp trong việc áp dụng khoa học công nghệ vào hoạt động kinh doanh. Thành tích trên cũng đánh thêm một dấu mốc trên "bảng vàng thành tích" của Hải Phát Land trong chặng đường phát triển.



HẢI PHÁT LAND LỌT TOP 10 CÔNG TY TƯ VẤN & MÔI GIỚI BDS VIỆT NAM UY TÍN NĂM 2021

Ngày 27/04/2021, tại Hà Nội, Hải Phát Land đã được xếp hạng top 10 công ty tư vấn & môi giới Bất động sản Việt Nam uy tín năm 2021 tại sự kiện Lễ công bố Top 10 công ty uy tín ngành Bất động sản - Xây dựng - Vật liệu xây dựng năm 2021.

Mặc dù trải qua một năm đầy khó khăn nhưng với chiến lược kinh doanh linh hoạt, chủ động, sáng tạo, Hải Phát Land vẫn đạt được những bước tăng trưởng đột phá. Thành tích trên chính là kết quả của quá trình nỗ lực đầy tự hào của tập thể CBNV trong suốt hành trình 13 năm hình thành và phát triển của Hải Phát Land.



Ngày 24/04/2021, Hải Phát Land đã tham dự Lễ khởi công cầu Hạnh Phúc 4 được tổ chức tại Thôn Nà Phả - Nà Cà, Xã Quần Hà, Huyện Bạch Thông, Tỉnh Bắc Kạn.

Ngay sau đó, đến ngày 13/06, với sự chung tay góp sức của hơn 2000 CBNV trên toàn hệ thống, cầu Hạnh Phúc 5 tiếp tục được khởi công xây dựng tại Thôn Nặm Cáp, Xã Công Bằng, Huyện Pắc Nặm, Tỉnh Bắc Kạn.

Kể từ khi khởi công cây cầu đầu tiên vào tháng 11/2020, đến nay 5 cây cầu đã được xây dựng với sự chung tay góp sức của CBNV Hải Phát Land trên toàn hệ thống phối hợp cùng Nhóm Tâm Từ Bi Hà Nội, chính quyền, Đoàn thanh niên và bà con tại địa phương.

Với những cây cầu mới, việc di chuyển của người chắc chắn sẽ dễ dàng hơn và con đường đến trường của những em nhỏ nơi đây cũng an toàn và tràn ngập tiếng cười.



KHỞI CÔNG CẦU HẠNH PHÚC 4 & HẠNH PHÚC 5 TRONG HÀNH TRÌNH "Xây cầu mơ ước Tiếp bước tương lai"

Thu Thảo





N ngày 19/05, đại diện Hải Phát Land Chi nhánh Bắc Giang đã trao tặng những nhu yếu phẩm như: mì tôm, sữa, khẩu trang... đến các hoàn cảnh khó khăn tại huyện Lục Ngạn, tỉnh Bắc Giang. Toàn bộ chi phí của chương trình đến từ sự đóng góp của tập thể CBNV trong Chi nhánh Bắc Giang.

Sau đó, đến ngày 18/06, khi tình hình dịch bệnh ngày càng nghiêm trọng tại Bắc Giang, Hải Phát Land tiếp tục kêu gọi sự đóng góp của CBNV trên toàn hệ thống và ủng hộ những vật phẩm thiết thực và ý nghĩa đến đại diện Tỉnh đoàn Tỉnh Bắc Giang.

Toàn bộ số tiền bao gồm hơn 300.000.000 VND đã được quy đổi thành những vật phẩm ý nghĩa bao gồm: 2000 khẩu trang 3M 9001V, 1100 bộ quần áo bảo hộ 3M, 100 hộp găng tay y tế, 450 chai nước sát khuẩn, 3000 chai nước chanh muối bù khoáng, 45 hộp lương khô để gửi tặng đến đội ngũ y bác sĩ tuyến đầu chống dịch tại Bắc Giang.

HẢI PHÁT LAND *tiếp sức, tiếp tinh thần* CHO CÁN BỘ, CHIẾN SĨ, NHÂN DÂN BẮC GIANG CHỊU ẢNH HƯỞNG BỞI DỊCH COVID-19



Thu Thảo

CHI NHÁNH BẮC NINH TRAO QUÀ ỦNG HỘ BỆNH VIỆN DÃ CHIẾN SỐ 4 GIỮA "BÃO" COVID-19

N ngày 11/06/2021, đại diện Chi nhánh Bắc Ninh đã trực tiếp trao tặng những vật phẩm thiết thực cho Bệnh viện dã chiến số 4, bao gồm: 4000 khẩu trang N95, 500 găng tay y tế, 100 bộ bảo hộ đồ bảo hộ, 100 kính chắn bọt, 100 chai nước sát khuẩn, 720 chai nước chanh muối.

Với những phần quà thiết thực và ý nghĩa, Hải Phát Land mong muốn có thể chia sẻ những khó khăn và tiếp thêm sức mạnh với lực lượng tuyến đầu chống dịch tại Bắc Ninh để cùng nhau vượt qua giai đoạn cam go nhất.

Thu Thảo



- ✓ 4000 khẩu trang N95
- ✓ 500 găng tay y tế
- ✓ 100 bộ bảo hộ đồ bảo hộ
- ✓ 100 kính chắn bọt
- ✓ 100 chai nước sát khuẩn
- ✓ 720 chai nước chanh muối



Chia sẻ những khó khăn và tiếp thêm sức mạnh

HẢI PHÁT LAND
*tiếp thêm sức mạnh
san sẻ khó khăn*
BỆNH VIỆN ĐA KHOA HÀ ĐÔNG



Ngày 01/07/2021, đại diện Hải Phát Land đã trao tặng những phần quà ý nghĩa đến đại diện Bệnh viện Đa khoa Hà Đông bao gồm: 12.500 chiếc khẩu trang y tế và 1.500 suất ăn cho nhân viên y tế & người cách ly với tổng trị giá 50 triệu đồng. Được biết, Bệnh viện Đa khoa Hà Đông là một trong những đơn vị thực hiện nhiệm vụ khám sàng lọc, cách ly các đối tượng nghi nhiễm và điều trị các trường hợp dương tính với Covid-19 tại Hà Nội.

Theo chia sẻ của Ông. Đào Thiện Tiến - Giám đốc Bệnh viện Đa khoa Hà Đông: "Trong bối cảnh dịch bệnh diễn biến phức tạp và thị trường cũng có nhiều khó khăn như hiện nay, Bệnh viện Đa khoa Hà Đông rất vui mừng, trân quý những tình cảm và sự hỗ trợ kịp thời mà Hải Phát Land dành cho bệnh viện. Đây là những món quà vô cùng ý nghĩa cả về vật chất và tinh thần, giúp đội ngũ y bác sĩ, bệnh nhân đang điều trị tại bệnh viện giảm bớt khó khăn để yên tâm chống lại dịch bệnh". Hy vọng, với phần quà nhỏ nhưng mang ý nghĩa lớn, Hải Phát Land đã tiếp thêm sức mạnh và san sẻ bớt khó khăn với các bác sĩ trong hành trình chống dịch.

Thu Thảo



Ngày 19/06/2021, Tập đoàn Hải Phát đã trao tặng số tiền 3 tỷ đồng cho Quỹ Vaccine chống Covid-19 trong khuôn khổ chương trình "Hà Nội chung tay hành động đẩy lùi COVID-19" tổ chức tại Cung Văn hóa lao động Hữu nghị Việt - Xô, Hà Nội.

Sự ủng hộ của Tập đoàn Hải Phát nói riêng và các doanh nghiệp, tổ chức trên địa bàn Thủ đô nói chung đã thể hiện sự quan tâm đặc biệt đối với công tác phòng tránh dịch bệnh và đẩy mạnh hoạt động tiêm Vaccine chống Covid-19 cho người dân trên địa bàn Hà Nội.

Việc làm này cũng một lần nữa phát huy được được tinh thần "tương thân tương ái" và trách nhiệm với cộng đồng của Tập đoàn Hải Phát, giúp Thành phố Hà Nội có thêm nguồn lực để triển khai tiêm vaccine, góp phần tạo môi trường sống an toàn, sức khỏe, vì một Thủ đô hòa bình, phát triển và hội nhập.

Thu Thảo



HẢI PHÁT LAND

CÙNG CỐ VỊ THẾ CHỦ ĐẦU TƯ VỚI NHỮNG BƯỚC ĐI VỮNG CHẮC

Chính thức trở thành Chủ đầu tư từ đầu năm 2021, Hải Phát Land đã và đang thực hiện lộ trình củng cố vị thế mới này với những bước đi hết sức bài bản, chắc chắn. Cùng với kết quả kinh doanh ấn tượng trong năm 2020, Hải Phát Land đã liên tục được các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế trao tặng danh hiệu Top 10 Thương hiệu tiêu biểu Châu Á - Thái Bình Dương 2021 và Top 10 Công ty tư vấn & môi giới bất động sản Việt Nam uy tín năm 2021.

Khẳng định thương hiệu với loạt giải thưởng danh giá trong & ngoài nước

Ngày 24/04/2021, vượt qua mọi tiêu chí đánh giá gắt gao từ Ban tổ chức cũng như hàng trăm ứng viên tranh giải, Hải Phát Land đã được xướng tên ở hạng mục **Top 10 thương hiệu tiêu biểu Châu Á Thái Bình Dương 2021** tại Lễ công bố "Thương hiệu tiêu biểu Châu Á - Thái Bình Dương 2021" lần thứ VII - giải thưởng thường niên do Ban biên tập Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương phối hợp Tập đoàn Truyền thông Châu Á tổ chức, nhằm tôn vinh những thương hiệu tiêu biểu thuộc khu vực Châu Á - Thái Bình Dương và ghi nhận những đóng góp trong việc áp dụng khoa học công nghệ vào hoạt



Đại diện Hải Phát Land nhận giải Top 10 thương hiệu tiêu biểu Châu Á Thái Bình Dương 2021.

động kinh doanh, tăng khả năng cạnh tranh, thúc đẩy kinh tế quốc gia trong giai đoạn hội nhập quốc tế.

Như vậy, chỉ một năm sau "cú đúp" giải thưởng tại ASEAN ECONOMIC FORUM 2020 với hạng mục Top 10 doanh nghiệp tiêu biểu ASEAN và Top 10 thương hiệu nổi tiếng ASEAN, Hải Phát Land tiếp tục khẳng định thương hiệu vươn tầm Châu lục. Đây là phần thưởng xứng đáng cho những nỗ lực vươn lên không ngừng trong bối cảnh nền kinh tế năm 2020 gặp nhiều khó khăn do dịch Covid-19, phù hợp với chiến lược tiến ra thị trường nước ngoài của doanh nghiệp.



Tiếp đến, vào ngày 27/04/2021, Hải Phát Land tiếp tục có mặt tại vị trí thứ 5 trong danh sách Top 10 công ty tư vấn & môi giới Bất động sản Việt Nam uy tín năm 2021.

Đây là kết quả được Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) nghiên cứu và đánh giá độc lập theo các chuẩn mực về tài chính, độ phủ thương hiệu, sự hài lòng của khách hàng về chất lượng sản phẩm dịch vụ.

Loạt giải thưởng đạt được cho thấy sự đánh giá cao của các tổ chức trong nước và quốc tế về những đóng góp của Hải Phát Land cho thị trường bất động sản nói riêng và nền kinh tế cả nước nói chung. Đồng thời như một kết quả tất yếu phản ánh chính xác năng lực dẫn đầu của Hải Phát Land trong lĩnh vực phân phối bất động sản.

2020 Bước "dặm" vững chắc cho sứ mệnh mới

Sự ghi nhận của các tổ chức uy tín trong và ngoài nước chính là lời khẳng định về bức tranh tăng trưởng ấn tượng của Hải Phát Land trong giai đoạn kinh tế khó khăn.

Thực tế, trong giai đoạn 2019 - 2020, dù thị trường có nhiều thăng trầm do các vướng mắc pháp lý, nguồn cung khan hiếm và dịch bệnh, Hải Phát Land vẫn giữ mức tăng trưởng dương và đạt con số giao dịch tới gần 10.000 sản phẩm mỗi năm. Tính tới nay, Hải Phát Land đã hiện diện khắp cả nước với 35 chi nhánh, văn phòng đại diện và 16 công ty thành viên, đơn vị liên kết.

Hải Phát Land tiếp tục lọt Top 10 công ty tư vấn & môi giới Bất động sản Việt Nam uy tín năm 2021 do Vietnam Report bình chọn.

Đánh giá về sự phát triển trong năm 2020, anh Lê Đình Chung - Phó TGD Hải Phát Land cho biết: "Trong giai đoạn dịch bệnh, khi các hoạt động mở bán bên ngoài không diễn ra được, Hải Phát Land đã tập trung tái cơ cấu và mở rộng quy mô hệ thống... nhằm tạo đà bứt phá khi tình hình dịch bệnh ổn định. Với sự chuẩn bị tốt, kết thúc năm 2020, doanh thu của Hải Phát Land tăng trưởng gấp hơn 8 lần so với năm 2019, từ hơn 1000 tỷ tăng lên hơn 8000 tỷ, một con số đáng tự hào so với thị trường chung".

Năm 2021, với tiềm lực tài chính vững mạnh cùng vị thế đã được khẳng định, Hải Phát Land quyết định đẩy mạnh lĩnh vực đầu tư khi ra mắt khu đô thị La Emera Hạ Long, chính thức từ một "ông lớn" trong lĩnh vực phân phối bước lên cương vị chủ đầu tư bất động sản với một chiến lược bài bản và những bước đi chắc chắn.

Trong tương lai gần, Hải Phát Land đang chuẩn bị kế hoạch ra mắt một chuỗi dự án mang thương hiệu La Emera tại khắp các tỉnh thành trên cả nước. Các dự án trong chuỗi thương hiệu này đều mang phong cách thanh lịch, hài hòa cùng thiên nhiên, sống như nghỉ dưỡng.

Với tầm nhìn dài hạn tạo ra hệ sinh thái bất động sản đồng bộ và khép kín và sự linh hoạt trong chiến lược kinh doanh, Hải Phát Land hứa hẹn sẽ tiếp tục bùng nổ mạnh mẽ trong năm 2021, trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam được các tổ chức tài chính quốc tế dự báo tăng trưởng mạnh trở lại từ 6,5 - 6,7%.

Thu Thuý

HẢI PHÁT LAND

“tung chiêu” ỨNG BIẾN TRONG ĐỢT DỊCH COVID THỨ 4



Trải qua 3 đợt dịch Covid-19 trước đây, Hải Phát Land đã từng bước chuyển đổi số doanh nghiệp, áp dụng công nghệ 4.0 vào hoạt động kinh doanh. Bước vào đợt dịch thứ 4, tuy sự nguy hiểm ở mức độ cao hơn nhưng với sự chuẩn bị tốt, công ty vẫn bình tĩnh “tung chiêu” ứng phó linh hoạt.

Để đạt hiệu quả tối đa trong việc ứng dụng công nghệ vào kinh doanh, Hải Phát Land đã áp dụng cả hình thức bán hàng lẫn tổ chức talkshow trực tuyến (online), nhằm tư vấn, cập nhật nhanh nhất các thông tin thị trường, dự án. Thông qua hoạt động live stream trực tiếp trên Facebook, khách hàng có thể trực tiếp trao đổi với chủ đầu tư, đơn vị phân phối hay các chuyên gia, giải đáp mọi thắc mắc ngay lập tức như trong một sự kiện offline.

Ông Đình Thế Quỳnh - Phó TGD Hải Phát Land cho biết: “Để phục vụ khách hàng một cách tốt nhất, chúng tôi đã chủ động tạo thêm nhiều chương trình phát trực tiếp, áp dụng công nghệ trường quay ảo, mời chuyên gia trong ngành để cung cấp thông tin, giải đáp thắc mắc cho khách hàng, cố gắng sao cho giống với tiếp thị trực tiếp nhất có thể để khách hàng yên tâm và có đầy đủ thông tin đưa ra quyết định mua hàng”.



Công nghệ trường quay ảo vừa mang tới hình ảnh sắc nét, thu hút khán giả hơn những trường quay thật thông thường vừa giúp tiết kiệm chi phí cho doanh nghiệp.

Một số chương trình nổi bật của Hải Phát Land phát sóng trên kênh fanpage chính thức trong mùa dịch có thể kể đến như: Seri 360 độ Bất động sản Hải Phát Land phát sóng 2 lần một tuần (10 giờ sáng Thứ Tư và Thứ Bảy), với sự tham gia của những chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực nhà đất, cùng chia sẻ, thảo luận, giải đáp các vấn đề ‘nóng’ đang được khách hàng và giới đầu tư quan tâm, cung cấp thông tin hữu ích về các dự án mà Hải Phát Land phân phối. Hay Bản tin Chuyển động Bất động sản phát sóng 10 giờ sáng Thứ Năm (2 tuần/1 số), cập nhật nhanh những thông tin mới nhất, khách quan nhất về toàn cảnh thị trường và các dự án đang được dư luận chú ý.

Trong đó, chương trình 360 độ Bất động sản Hải Phát Land có lúc đạt tới hơn 1.000 người xem trực tiếp cùng thời điểm, một con số khá cao đối với ngành đặc thù như bất động sản. Những hoạt động trực tuyến đã giúp Hải Phát Land giữ vững kết nối với khách hàng, mang về kết quả kinh doanh hàng trăm giao dịch thành công mỗi tháng.

Nhận thấy tầm quan trọng của công nghệ, Ban lãnh đạo công ty cũng tranh thủ thời gian ‘nghỉ dịch’ để chuyển đổi số. Vừa qua, Ban Nghi dưỡng đã ra mắt ứng dụng 2Stay, ứng dụng du lịch 4.0 giúp khách hàng giải quyết tất cả các vấn đề từ đặt vé máy bay, đặt khách sạn, đặt xe đến tìm tour du lịch trọn gói với nhiều ưu đãi độc quyền. Cùng với đó, Ban Công nghệ cũng đưa vào sử dụng phần mềm quản trị doanh nghiệp riêng tích hợp mọi ứng dụng hữu ích phục vụ cho công việc chỉ trong một nền tảng, thay vì cùng lúc sử dụng nhiều công cụ như email, Zalo, Viber, Facebook...

Có thể thấy, dịch bệnh Covid-19 chính là ‘phép thử’ khốc liệt cho các doanh nghiệp. Nhìn theo hướng tích cực, đây cũng là thử thách cần thiết giúp các doanh nghiệp có cơ hội thay đổi, sáng tạo và theo đuổi công nghệ một cách quyết liệt, sáng tạo hơn để phục vụ tốt nhất nhu cầu khách hàng.

Thu Thủy



Chương trình 360 độ Bất động sản Hải Phát Land với sự tham gia của những chuyên gia đầu ngành.



LA EMERA
HẠ LONG

LA EMERA HẠ LONG

Đứa con "tâm huyết" CỦA HẢI PHÁT LAND

LỢT TOP 10 DỰ ÁN BẤT ĐỘNG SẢN NỔI BẬT, HẤP DẪN NHẤT 2021

Khu đô thị La Emera Hạ Long là dự án đầu tay của Hải Phát Land trên vai trò chủ đầu tư. Với những lợi thế hấp dẫn, La Emera Hạ Long đã lọt Top 10 dự án bất động sản nổi bật, hấp dẫn nhất 2021 do Hội Môi giới Bất động sản Việt Nam bình chọn.

Với những lợi thế vượt trội, sản phẩm "chào sân" của Hải Phát Land đã vượt qua nhiều đối thủ nặng ký như Novaworld Phan Thiết, Sun Grand Boulevard, Vinhomes Ocean Park... để lọt top đầu cuộc đua bình chọn Top 10 dự án bất động sản nổi bật, hấp dẫn nhất 2021 do Hội Môi giới Bất động sản Việt Nam phát động từ đầu tháng 6/2021.

Nhiều khách hàng cho biết, họ bầu chọn cho La Emera Hạ Long bởi đáp ứng được các tiêu chí xét chọn của cuộc thi, bao gồm: vị trí tiềm năng sinh lời cao; mức độ uy tín của thương hiệu chủ đầu tư; chất lượng dự án từ quy hoạch, thiết kế, hạ tầng dịch vụ..., số lượng người quan tâm, giao dịch lớn...

Mới ra mắt thị trường đầu năm 2021 nhưng La Emera Hạ Long đã tạo nên một làn sóng đầu tư bất động sản đón đầu tiềm năng sinh lời tại trục đường bao biển Hạ Long - Cẩm Phả. Theo đó, dự án sở hữu vị trí đất giá tại phường Hà Phong, tiệm cận tuyến đường bao biển nghìn tỷ Hạ Long - Cẩm Phả, trục đường du lịch - đô thị - bất động sản của tương lai. Thông tin tuyến đường

Quy hoạch La Emera Hạ Long với những vườn hoa danh họa nhiều màu sắc.

này sẽ đi vào vận hành cuối năm nay càng khiến cho giá đất ven tuyến tăng giá phi mã. Không chỉ vậy, La Emera Hạ Long còn nằm trong địa phận 4 xã được quy hoạch thành khu đô thị ven biển bao quanh vịnh. Chính vị trí "vàng" này đã mang đến tiềm năng vô cùng lớn cho dự án, thu hút nhiều nhà đầu tư xuống tiền.

Là "đứa con đầu lòng" được ấp ủ suốt nhiều năm của Hải Phát Land, La Emera Hạ Long chứa đựng nhiều tâm huyết của chủ đầu tư. Điều này không chỉ thể hiện qua việc chọn vị trí, mà còn ở quy hoạch hạ tầng, concept dự án. Lấy ý tưởng từ lối kiến trúc Châu Âu tân cổ điển, La Emera Hạ Long hiện lên như một ngôi làng cổ nơi thung lũng thơ mộng với những căn biệt thự, liền kề,

shophouse sang trọng. Dự án được bao quanh bởi núi non hùng vĩ và vịnh biển bình yên. Điểm tô trong lòng khu

đô thị là những vườn hoa danh họa và hàng loạt tiện ích nổi bật.

Dự án được quy hoạch trên tổng diện tích gần 13ha với 236 lô liền kề, 107 căn shop house (nhà phố thương mại), 26 căn biệt thự song lập. Pháp lý sổ đỏ lâu dài cho khách hàng.

Khi quỹ đất đô thị của Hạ Long đang được lấp đầy và quỹ đất ven biển ngày càng khan hiếm, La Emera Hạ Long với quy hoạch tiện ích đồng bộ, thiết kế tân cổ điển ấn tượng chính là một viên ngọc sáng, mang nhiều giá trị bền vững cho giới đầu tư.

Thu Thủy

BÍ KÍP ĐÁNH BẠI COVID CỦA NHỮNG CHIẾN BINH “MANG HẢI PHÁT LAND *“Gươm báu”*”

Quý II/2021, thị trường bất động sản chịu tác động tiêu cực của dịch bệnh Covid-19. Tuy nhiên, tại Hải Phát Land vẫn có những chiến binh với những “thanh gươm báu” luôn sẵn sàng đương đầu với thách thức để thành công, trở thành những Super Sale với kết quả bán hàng ấn tượng.



LÊ VĂN TÙNG - CN QUẢNG NINH

Guang mặt trang bìa - Super Sale hạng Gold giữa mùa dịch Covid-19

LÊ VĂN TÙNG - CN QUẢNG NINH:

Cà phê là công cụ móc nối khách hàng

Thích thưởng thức cà phê mỗi sáng, Lê Tùng tận dụng điều đó để tìm kiếm nguồn khách tiềm năng. “Mình làm việc chủ yếu vào buổi tối. Còn buổi sáng, mình thường hẹn gặp khách cũ uống cà phê, kết nối thêm để có khách hàng mới thông qua quan hệ của những khách cũ. Mình đơn thuần cho rằng người giàu sẽ chơi với người giàu nên móc nối thêm thì sẽ có thêm khách”, Lê Tùng chia sẻ khi được hỏi về bí quyết đạt được doanh thu 37,8 tỷ đồng trong Quý II/2021.

Tuy nhiên, cũng theo chia sẻ của Lê Tùng, thời điểm hiện tại, khi làn sóng thứ 4 của dịch bệnh Covid-19 đang quay trở lại, đẩy mạnh truyền thông quảng cáo online là tối cần thiết. “Khách hàng hạn chế đi lại và tiếp xúc, thì sale cần phải tích cực, chủ động tiếp cận họ, để họ thấy mình và nhớ đến mình, nhớ đến dự án”, anh nêu kinh nghiệm cá nhân.

Việc hỏi han thường xuyên, liên tục cập nhật thông tin về khách hàng và giữ liên lạc “không bao giờ thừa”, theo Lê Tùng. Bởi khi khách hàng là một người bạn, thì chúng ta cũng bán hàng dễ hơn là mối quan hệ sale - khách thông thường. “Điều đó có lẽ nhiều anh em khác đều biết, nhưng làm thế nào để thực sự trở thành bạn của khách mới khó, vì còn tùy vào khả năng xây dựng quan hệ của mỗi người”, anh nói.

Lê Tùng cho hay, anh sẽ tiếp tục kiên trì “cày cuốc” trong quý tiếp theo với mục tiêu doanh số trên 20 tỷ đồng, tương đương trung bình mỗi tháng 2-3 giao dịch. “Thị trường BĐS sẽ sôi động trở lại trong thời gian tới và cuối năm, nếu bản thân cố gắng thì chắc chắn sẽ thu gặt được những kết quả xứng đáng”, anh đưa ra nhận định.

PHAN THỊ LAN ANH - CN ĐẮK LĂK - *“Giung càng già càng cay”*



“Tuy dịch bệnh hoành hành, kinh tế - xã hội xáo trộn nhưng không phải vì đó mà chúng ta dừng chân tại chỗ. Cần tiếp tục tìm tòi, học hỏi và rèn luyện phong thái tự tin, chuyên nghiệp khi bán hàng”, chị Lan Anh - một Super Sale của Chi nhánh Đắk Lắk chia sẻ. Chị Lan Anh sinh năm 1960, trước đây từng làm ở một đơn vị hành chính sự nghiệp, mới “bén duyên” với Hải Phát Land từ tháng 5/2020. Tự nhận rằng bản thân “chậm chạp” với công nghệ, với 4.0 nên chị tự đúc kết bí quyết riêng để tìm kiếm và chinh phục khách hàng.

NGUYỄN VĂN TUYẾN - CN HẢI PHÒNG

“Khi kiếm tiền là động lực hành động”

Gia nhập Hải Phát Land từ tháng 5/2021, chỉ sau 3 tháng làm việc tại lĩnh vực mới hoàn toàn, với nền tảng của một sale lĩnh vực du lịch và nghỉ dưỡng trước đó, Văn Tuyến kiên trì bám dự án và chăm sóc khách hàng, đạt mức giao dịch 25,3 tỷ đồng trong suốt Quý II/2021.

Đối với Văn Tuyến, để đạt được kết quả này, anh nhận thấy 40% là do may mắn, và 60% là từ sự nỗ lực của bản thân. May mắn vì được tham gia bán Hoàng Huy Commerce, vốn là dự án có quỹ hàng giá tốt, pháp lý minh bạch. Về phần mình, anh nỗ lực đẩy mạnh chạy quảng cáo và tìm kiếm khách hàng, đồng thời học hỏi thêm từ sếp và các anh chị em về kỹ năng chốt sale cũng kiến thúc bất động sản.

Xác định mục tiêu là kiếm tiền, mình quyết tâm tìm kiếm khách qua cả kênh online và offline, chăm sóc thật kỹ để chốt sale thành công. Thêm vào đó, mình may mắn khi được bán Hoàng Huy Commerce - dự án ở phân khúc cao cấp vẫn còn chưa xuất hiện nhiều tại Hải

“Đối với chị, “vũ khí” chính là những mối quan hệ - nơi giúp chị khai thác và tìm kiếm data khách hàng tiềm năng. “Chị thường mời họ đi uống cà phê, ăn sáng và kể cho họ nghe những câu chuyện về đầu tư và dự án. Nếu họ không muốn mua dự án, mình có thêm một người bạn, nếu họ sẵn sàng lắng nghe, mình có thể sẽ có một khách hàng”, chị Lan Anh nói.

Cũng theo chia sẻ của người phụ nữ này, có nhiều buổi tối về chị thường hỏi chồng rằng tại sao các bạn trẻ ở Hải Phát Land lại giỏi như vậy, sao họ có mức thu nhập cao vậy, rồi chị lấy đó làm động lực để học kỹ hơn về dự án, với tinh thần “các bạn trẻ làm được thì mình cũng làm được”.

Kết quả là chị đã đạt được doanh thu hơn 21 tỷ đồng trong Quý II/2021 với dự án Ecocity Premia.

“Coi khách hàng là người nhà, người thân của mình và mình chọn nhà cùng họ luôn, như vậy việc bán hàng sẽ thú vị hơn rất nhiều”, chị Lan Anh tâm sự. Chị cho rằng, nỗ lực mỗi ngày để không “thua kém” các bạn trẻ chính là bí quyết giúp chị không chỉ vượt qua những khó khăn tạm thời của dịch bệnh, mà còn giúp chị đi qua những thử thách khác của cuộc sống.



Phòng nên khách rất chú ý”, Văn Tuyến chia sẻ. Đối với chàng trai sinh năm 1996, sự chuẩn bị là điều cần thiết nhằm đối mặt với mọi tình huống có thể xảy ra, nhất là vào thời điểm dịch bệnh có thể xuất hiện bất cứ lúc nào và theo những chiều hướng khó lường như hiện tại. Theo anh, cần kiên trì tích lũy cho bản thân, phát triển những điều mình đang có và không bao giờ giới hạn bản thân trước những điều mới.

Danh Tuyên

NGUYỄN HỮU THẮNG



Nguồn cảm hứng bất tận

CHO NHỮNG THỂ HỆ THEO ĐUỔI CON ĐƯỜNG BẤT ĐỘNG SẢN

7 năm làm nghề với bất động sản, đi lên từ con số 0, trải qua nhiều thăng trầm “trầy da tróc vẩy” cùng thị trường, đồng đội nhưng vẫn chưa bao giờ anh Nguyễn Hữu Thắng nghĩ tới chuyện bỏ cuộc. Bằng những nỗ lực không ngừng nghỉ, đôi chân vẫn miệt mài tiến về phía trước, từng bước từ nhân viên lên Trưởng nhóm, Quyền Trưởng phòng, Trưởng phòng chính thức, Trợ lý Tổng Giám đốc, Quyền Giám đốc Khối Kinh doanh, Giám đốc Khối kinh doanh và đến hiện tại là Phó Tổng Giám đốc Hải Phát Land.

Câu chuyện của anh Nguyễn Hữu Thắng đi từ nhân viên học việc bước tới đỉnh cao như hiện tại không phải là mới mẻ với những nhân viên mẫn cán tại Hải Phát Land. Anh chị em vẫn truyền tai nhau, từ người cũ cho người mới về tấm gương sáng ấy.

Từ một nhân viên học việc...

Gia nhập Hải Phát Land vào năm 2014, khi 26 tuổi, ngoài tám bằng Cử nhân đại học, anh Nguyễn Hữu Thắng như một tờ giấy trắng khi không có chút kinh nghiệm cũng như kiến thức gì về bất động sản. Anh khởi đầu ở vị trí nhân viên kinh doanh học việc.

Anh chia sẻ: “Lúc ấy tôi xác định, càng khó càng phải chăm chỉ, bỏ công bỏ sức học hỏi nhiều hơn. Tôi dành nhiều thời gian để học hỏi những người đi trước, học ở trên mạng và rút kinh nghiệm trong thực tiễn”. Có những tháng làm rất vất vả nhưng không đạt được giao dịch nào, có những khi tiền trong túi đã

cạn, nhưng niềm tin thì không ngừng cháy. Từng suýt bị cho nghỉ việc vì gần 2 tháng không phát sinh giao dịch, cuối cùng đến ngày 28 của tháng thứ 2, anh đã có giao dịch thành công.

“Kể từ khi có giao dịch đầu tiên, tôi như được tiếp thêm năng lượng để tiếp tục bứt phá. Những tháng sau đó, tôi đều có giao dịch, đều đặn hàng tháng, thấp thì 2-3 giao dịch, nhiều thì 5-10 giao dịch, cao điểm có những tháng cá nhân phát sinh gần 30 giao dịch thành công. Trong 2 năm đầu tiên tại Hải Phát Land, tôi luôn nằm trong top best seller của công ty.” - anh nhớ lại.

...đến “Nhân vật của năm”

Những nỗ lực không biết mệt mỏi của cậu nhân viên kinh doanh học việc đã được đền đáp xứng đáng khi năm 2016, anh Nguyễn Hữu Thắng được tin tưởng giao trọng trách Trưởng nhóm kinh doanh, năm 2017 lên quyền Giám đốc Khối kinh doanh 5.

Năm 2018, anh được giao kiêm nhiệm Giám đốc Chi nhánh Quảng Ninh. Thời điểm đó, vô vàn khó khăn xảy ra khi anh gần như chỉ có một mình cùng một bạn trợ lý khai phá vùng đất mới, từ việc tìm hiểu thị trường, tạo lập mối quan hệ, gây dựng đội ngũ nhân sự, hệ thống hóa quy trình làm việc, xây chiến lược, kế hoạch kinh doanh. Đặc biệt, tại thị trường Quảng Ninh, Hải Phát Land chưa có định vị thương hiệu, chưa có sản phẩm để bán. Chưa kể, nhiều nhân

sự từ Hà Nội xuống không kiên trì được nên đã rời bỏ Quảng Ninh trở về Hà Nội.

Mọi khó khăn rồi sẽ qua đi và mọi nỗ lực đều được đền đáp xứng đáng. Chi nhánh Quảng Ninh ngày càng vững bước và phát triển mạnh mẽ. Trong Lễ Vinh danh cuối 2018, anh Nguyễn Hữu Thắng đã đạt được giải thưởng “Nhân vật của năm 2018”, ...và trở thành “Ông hoàng đất mỏ”

Năm 2019, sự nghiệp của anh Nguyễn Hữu Thắng bước sang một trang mới khi được Ban lãnh đạo công ty đặt niềm tin và bổ nhiệm vào chức vụ Phó Tổng Giám đốc Công ty, trở thành Phó tướng trẻ nhất (31 tuổi) trong số 4 Phó tướng tại Hải Phát Land.

“Tuy nhiên, thương trường như chiến trường, chính vào quãng thời gian đó, tôi đã bị “bấm dập”, “quăng quật” theo đúng cả nghĩa đen lẫn nghĩa bóng. Năm ấy, Hải Phát Land mở thêm các chi nhánh Vân Đồn, Phú Quốc, Hà Nam khiến tôi kiêm nhiệm vai trò Giám đốc của 5 chi nhánh cùng lúc. Có thời điểm làm “Tư lệnh” của 15 dự án được triển khai cùng thời điểm. Một mình loay hoay, xoay sở trước áp lực kinh khủng khiến tôi trúng gió, ốm nặng cả chục ngày.

Vượt qua thử thách sinh tử, người ta sẽ có sức đề kháng bất diệt, và chính những khó khăn đó đã hun đúc cho tôi một tinh thần “thép”. Cuối cùng, kết thúc năm 2019 tôi được giải thưởng danh giá nhất dành cho Tư lệnh Dự án - Star King, tại Lễ Vinh danh công ty 2019”, anh bồi hồi nhớ lại.

Tiếp tục chinh phục những nấc thang mới

Trong sự nghiệp, anh Nguyễn Hữu Thắng không đặt nặng vấn đề phá vỡ những kỷ lục của đồng nghiệp, bạn bè, mà đó là phá vỡ những kỷ lục của chính mình, của team mình.

Minh chứng cho quyết tâm này được thể hiện trên cả hành trình năm 2020. Nếu quý 3/2020, Star King Nguyễn Hữu Thắng dẫn đầu bảng xếp hạng doanh số với 1.024 tỷ đồng, thì bước sang quý 4/2020, team của anh đã phá vỡ kỷ lục do chính mình đặt ra với doanh số đạt 1.165,7 tỷ đồng.

“Cũng trong năm 2020, tôi đã tiên phong tạo ra một hệ thống kinh doanh trong bối cảnh phải vận hành trơn tru 6 đơn vị kinh doanh và 12 dự án cùng lúc trong năm 2020. Tôi đã thành công với hệ thống kinh doanh do mình tạo dựng với những “chiến binh” thiện chiến gồm 9 Giám đốc kinh doanh, 45 Trưởng phòng kinh doanh, và hơn 400 nhân viên kinh doanh (năm 2021 sẽ tăng lên 600 nhân viên), tạo ra doanh số trực tiếp cho công ty.” - anh Nguyễn Hữu Thắng cho biết.

Anh chia sẻ thêm: “Có hai câu nói mà tôi rất thích, đó là: “Bạn cần phải có khát vọng lớn mới đủ sức chứa được những mục tiêu lớn của những người đi theo bạn” của người Sếp tôi vô cùng trân quý - TGD Hải Phát Land Vũ Kim Giang, và một câu nói trong cuốn sách kinh điển “Nhà giả kim”: “Khi bạn khao khát một điều gì đó, cả vũ trụ sẽ hợp lực lại giúp đỡ bạn”.



NGUYỄN HỮU THẮNG

“TOP 10 NHÂN VẬT TRUYỀN CẢM HỨNG BẤT ĐỘNG SẢN”

“Khi bạn khao khát một điều gì đó, cả vũ trụ sẽ hợp lực lại giúp đỡ bạn”

-- “Nhà giả kim” --

PHUONG DONG

ROYAL SHOP VILLAS

BỘ SƯ TẬP BIỆT THỰ BIỂN 4S

"Thiết kế" RIÊNG CHO CÁC NHÀ ĐẦU TƯ THÔNG THÁI

◆ STAY SAFE

GIỮ AN TOÀN CHO TÀI CHÍNH CỦA NET

◆ STAY HOME

NGÔI NHÀ THỨ 2 MANG CHẤT SỐNG RIÊNG CỦA GIA CHỦ

◆ STAY HEALTHY

SỐNG AN LÀNH BÊN VỊNH BÃI TỬ LONG

◆ SAVE MONEY

GIÁ ĐẦU TƯ CHỈ TẠI THỜI ĐIỂM NÀY

VÂN ĐỒN - QUẢNG NINH



tms homes Wonder World

ĐẠI ĐÔ THỊ TIỆN ÍCH ĐẲNG CẤP BẮC HÀ NỘI



Inoha City là một trong những dự án trọng điểm của Hải Phát Land trong quý 2 vừa qua với số lượng giao dịch thuộc top cao nhất. Hãy cùng Ban Biên tập dạo một vòng quanh dự án xem có những gì hot nhé!

Lấy cảm hứng ý tưởng từ Phố cổ Hà Nội với "chất Tràng An" thanh lịch, bình an, nơi có một cuộc sống thanh thoi, buồn lười bán lười, Inoha City đã ra đời. Khu đô thị tái hiện một Hà Nội tân cổ điển với cuộc sống nhộn nhịp, sầm uất, văn minh và lối kiến trúc tinh hoa. Tên dự án cũng chính là cách viết ngược đặc biệt của từ Hà Nội, mang linh hồn và in đậm phong cách người Thủ đô.

Khu đô thị không chỉ là nơi tái hiện lại những giá trị tinh hoa xưa của Hà Nội, những con đường phố cổ sầm uất và náo nhiệt không kể ngày đêm nhưng vẫn giữ được nét rất riêng đầy duyên dáng. Inoha City còn là nơi kết nối, nơi giao thoa, nơi phát triển sôi động, hứa hẹn sẽ là một Hà Nội thu nhỏ trong lòng Phú Xuyên.

Dự án sở hữu một vị trí đắc địa mang tầm chiến lược của khu vực phía Nam thủ đô tại xã Đại Xuyên, huyện Phú Xuyên, thành phố Hà Nội. Dự án nằm giữa 2 trục đường chính Bắc Nam gồm quốc lộ 1A mới và quốc lộ 1A cũ nơi giao thương của các làng nghề hàng truyền thống của huyện. Khách hàng đến nút giao Đại Xuyên trên cao tốc Pháp Vân - Cầu Giẽ - Ninh Bình là gặp dự án.

Được đầu tư bài bản, tư vấn thiết kế bởi đơn vị danh tiếng Nikken Sekkei (Nhật Bản) theo mô hình đô thị xanh, dự án quy tụ đa dạng các tiện ích như: Trung tâm thương mại, bệnh viện, khu thể thao, rạp chiếu phim, khu mua sắm hàng hiệu, chợ ô tô cũ mới, công viên cây xanh, trường học liên cấp...

Inoha City cung cấp cho thị trường 559 lô liền kề, shop house, khu nhà ở thấp tầng và khu căn hộ cao tầng. Với quy hoạch đồng bộ và tiện ích hiện đại, đón đầu sự phát triển của Khu công nghiệp hỗ trợ Nam Hà Nội, Inoha City được dự báo sẽ là nơi an cư - kinh doanh thịnh vượng, góp phần thay đổi diện mạo Phú Xuyên vốn còn đang thiếu những khu đô thị mới chất lượng cao, đáng sống.

Đặc biệt, dự án còn ghi điểm bởi việc đã có sổ đỏ hoàn thiện toàn bộ dự án, giúp khách hàng an tâm về pháp lý - an toàn trong đầu tư. Với việc Phú Xuyên được quy hoạch trở thành 1 trong 5 đô thị vệ tinh trọng điểm của Hà Nội, việc sở hữu BĐS tại đây không khác gì "mua đất ở nông thôn" mà "sở hữu hộ khẩu thành phố". Cùng với giá bán cực "mềm", chỉ từ 25 triệu đồng/m² rất cạnh tranh so với các khu vực ven đô khác, Inoha City đang có nhiều lợi thế hấp dẫn, trở thành điểm đến đầu tư thông minh cho khách hàng cả trong và ngoài Hà Nội.

Trong bối cảnh bất động sản công nghiệp và bất động sản phụ trợ liền kề công nghiệp đang lên ngôi với mức tăng trưởng tốt, Inoha City hứa hẹn sẽ là một dự án "sáng giá" tại địa bàn Hà Nội dành cho giới đầu tư.

Thu Thủy

INOHA CITY "chất Tràng An"
CHO CUỘC SỐNG THANH LỊCH





TIỀN HẢI STAR CITY “Đất vàng” NƠI THỦ PHỦ CÔNG NGHIỆP TIỀN HẢI, THÁI BÌNH

Một dự án trọng điểm khác mà Nhip Đập Hải Phát Land muốn giới thiệu tới các bạn đó chính là Tiền Hải Star City, miễn đất quý giá tại vị trí vàng cuối cùng nơi thủ phủ công nghiệp huyện Tiền Hải, Thái Bình. Hãy cùng xem dự án có những lợi thế vượt trội nào hấp dẫn nhà đầu tư nhé!

Tọa lạc tại trung tâm của vùng đất Tiền Hải đầy vượng khí, Khu đô thị Tiền Hải Star City hiện lên như một ngôi sao tỏa sáng rực rỡ, mang sứ mệnh đưa đến cho chủ nhân vận hội mới với giá trị sinh lời không giới hạn.

Sở hữu vị trí “vàng” khi đối diện KCN Tiền Hải lớn nhất trong khu vực, cách tuyến đường cao tốc ven biển ven biển 10 phút lái xe, cách đường Quốc lộ 39B chỉ 5 phút di chuyển, nằm kề các tuyến đường trọng điểm như: DT465, DT221A, DT219..., từ Tiền Hải Star City, chủ nhân có thể dễ dàng kết nối giao thương với các khu công

nghiệp lớn trong tỉnh, cũng như các tỉnh thành phố trong vùng “Tam giác” tăng trưởng kinh tế Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh.

Tiền Hải Star City cũng được hưởng lợi từ ngành du lịch biển khi chỉ cách biển Tiền Hải 9km. Không xa là khu du lịch sinh thái Cồn Vành với quy mô 1.621ha, bao gồm Khu nghỉ dưỡng chất lượng cao; hội nghị, hội thảo du lịch; khu vui chơi giải trí, thể thao mặt nước; khu thể thao sân golf; khu sinh thái rừng tự nhiên... Nhờ những lợi thế về vị trí, Tiền Hải Star City được đánh giá là sở hữu vị trí “vàng” cuối cùng tại khu vực, tạo nên tầng vững chắc để sinh lời vượt trội trong tương lai gần.

Được quy hoạch bài bản trên tổng diện tích đất là 6,4 ha, Tiền Hải Star City sở hữu 289 lô đất, bao gồm 275 lô liền kề, 14 lô biệt thự. Diện tích của các lô đất từ 85 đến 125m2 phù hợp với đa dạng nhu cầu, khả năng tài chính của khách hàng.

Với mong muốn kiến tạo một khu đô thị đáng sống bậc nhất khu vực Tiền Hải Thái Bình, Tiền Hải Star City là khu đô thị kiểu mẫu đầu tiên thực hiện quy hoạch cơ sở hạ tầng bài bản, đồng bộ, với hàng loạt tiện ích nổi bật. Có thể kể đến như Tiểu đảo hoa 4 mùa, Star Garden, Dream Garden, con đường Bình Minh... Tất cả hứa hẹn tạo nên một khu đô thị sầm uất, náo nhiệt, trở thành biểu tượng phần vinh mới của Tiền Hải.

Không chỉ là chốn an cư lý tưởng, Tiền Hải Star City còn hứa hẹn là khoản đầu tư thông minh nhờ tiềm năng sinh lời vượt trội. Với vị trí đắc địa, được bao quanh bởi hàng loạt khu công nghiệp lớn, trong tương lai không xa, Tiền Hải Star City sẽ là nơi an cư lập nghiệp của hàng nghìn chuyên gia và người lao động trong nước và quốc tế đến từ các khu công nghiệp trong vùng, khởi tạo một trào lưu sống trẻ hoàn toàn khác biệt.

Với lợi thế lớn từ vị trí nhưng giá bán của Tiền Hải Star City hiện chỉ từ 16 triệu/m², tương đương từ 1,6 tỷ/lô, thấp hơn một tầng chung trong khu vực, thường rơi vào khoảng 20 triệu/m². Có thể thấy, giá bán của Tiền Hải Star City đang tiệm cận mức “đáy”, tiềm năng tăng giá trong tương lai còn rất lớn, đặc biệt là khi KCN mới được xây dựng và đi vào hoạt động.

Được biết, các sản phẩm tại Tiền Hải Star City đều đã có sổ đỏ từng lô, pháp lý minh bạch từ nền đất đấu giá sạch. Trong thời gian này, khách mua dự án sẽ được ưu đãi tặng ngay 20 triệu đồng, khách thanh toán ngay 100% sẽ được chiết khấu 4% trừ vào giá bán.

Thu Thủy

12 TÁC PHẨM DỰ THI CUỘC THI VẼ TRANH “Thế giới trong mắt em”



Tác phẩm GIẢI NHẤT:
“Thế giới chung tay chống Covid”
Bé: Lê Ngọc Duy



Tác phẩm GIẢI NHÌ:
“Thế giới hòa bình”
Bé: Lê N. Phương Quỳnh



Tác phẩm GIẢI NHÌ:
“Bảo vệ thế giới”
Bé: Nguyễn Khánh Linh



Tác phẩm GIẢI BA:
“Vi vu khắp thế giới”
Bé: Nguyễn Đức Bình



Tác phẩm BA:
“Thế giới quanh ta trong xanh”
Bé: Võ Băng Tâm



GIẢI KHUYẾN KHÍCH:
“Cùng nhau bảo vệ môi trường”
Bé: Đỗ Bảo Nhi



GIẢI KHUYẾN KHÍCH:
“Hành tinh xanh”
Bé: Nguyễn Đức Việt



GIẢI KHUYẾN KHÍCH:
“Khởi đầu mới”
Bé: Ngô Lê Minh Ngọc



GIẢI KHUYẾN KHÍCH:
“Thế giới chung tay”
Bé: Nguyễn Trâm Anh



GIẢI KHUYẾN KHÍCH:
“Đánh bay Covid”
Bé: Bùi Khánh Huyền



GIẢI KHUYẾN KHÍCH:
“Cùng nhau vui chơi”
Bé: Hoàng Lan Phương



GIẢI KHUYẾN KHÍCH:
“Ô tô đi trong vũ trụ”
Bé: Hoàng Minh Thông

NHỮNG ĐIỀU TỪ TẾ

Quý 2/2021, thông tin về dịch bệnh Covid-19 trải dài trên khắp các mặt báo, cũng là lúc các đơn vị của Hải Phát Land trên cả nước chung tay hành động vì cộng đồng, thông qua những chương trình từ thiện ý nghĩa.

CHI NHÁNH BẮC NINH

“Sẻ yêu thương, chia trách nhiệm”
CÙNG CỘNG ĐỒNG



“*Không có hạnh phúc trong việc sở hữu hay đón nhận, chỉ có hạnh phúc khi cho đi*”

KHỐI KINH DOANH 15

Phát hàng ngàn suất cơm miễn phí

TẠI BỆNH VIỆN K TÂN TRIỀU

Trong suốt 2 tuần từ ngày 08/05 đến 20/05, giữa bão dịch bệnh Covid 19 đang hoành hành dữ dội, người dân tại con ngõ nhỏ đối diện Bệnh viện K Tân Triều đã quen thuộc với hình ảnh cứ tầm 10h sáng hàng ngày, hàng chục bệnh nhân, người nhà và những hoàn cảnh khó khăn lại đứng xếp hàng để được những suất cơm miễn phí.

Đó chính là những suất cơm được đóng góp bởi những tấm lòng hảo tâm của tập thể Khối Kinh doanh 15 - Hải Phát Land và sự kêu gọi ủng hộ từ các mạnh thường quân.

Mỗi ngày, có khoảng 400 suất cơm đã được trao đến tay những bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn đang điều trị tại Bệnh viện K Tân Triều - cũng là một trong những ổ dịch đáng chú ý tại Hà Nội trong thời điểm đó.

Mỗi suất cơm dù không mang giá trị vật chất nhưng đã đem đến cho người bệnh đang điều trị tại đây món quà tinh cảm vô cùng lớn.

Đó chính là sự sẻ chia, là nguồn động viên tinh thần, giúp họ có thêm sự lạc quan, niềm tin vào cuộc sống; để có thêm sức mạnh chiến đấu với bệnh tật, sớm bình phục và đoàn cùng gia đình.



Danh Tuyên

HẬU SỐT ĐẤT NHÀ ĐẦU TƯ "GĂM TIỀN" CHỜ THỜI

Theo đánh giá của một số đơn vị nghiên cứu BĐS, do ảnh hưởng của dịch Covid-19, hầu hết nguồn cung và cầu trong tháng 5 đều giảm sút nghiêm trọng, có những tỉnh còn không có giao dịch. Các mối quan tâm đến BĐS trong thời điểm này đa phần là tìm hiểu, nghiên cứu, rất ít giao dịch thành công.

Nhà đầu tư có lý do để "găm tiền"

Tuy nhiên, ở khía cạnh khác, BĐS vẫn là kênh đầu tư hấp dẫn các nhà đầu tư nhất. Dù có những thời điểm dòng tiền bị "chia lửa" với các kênh như vàng, chứng khoán, hay tiết kiệm... nhưng cuối cùng, những kênh này cũng lại đổ tiền vào BĐS.

Một số chuyên gia lâu năm trong ngành BĐS phân tích, việc mang tiền đi đầu tư - chốt lời - mua đất để dành là câu chuyện quá quen thuộc. Bởi lẽ, tâm lý của nhà đầu tư luôn muốn tìm kiếm kênh trú ẩn an toàn và đây là lý do BĐS luôn là lựa chọn được ưu tiên hàng đầu. Trên thực tế, nếu đổ tiền vào BĐS trong dài hạn, tỷ suất lợi nhuận của nhà đất luôn cao hơn rất nhiều so với các kênh đầu tư khác.

Theo ông Sử Ngọc Khương, Giám đốc cấp cao Savills Việt Nam, nếu vào những thời điểm bất ổn như chiến tranh, dịch bệnh, nhà đầu tư cá nhân thường tích trữ vàng, thì giờ đây, BĐS luôn là kênh tốt để tích lũy thay cho gửi tiền tiết kiệm tại ngân hàng hay tích trữ vàng. Năm 2021 là thời điểm cho các nhà đầu tư cá nhân xem xét lại hoạt động kinh doanh, chuyển đổi từ những khoản đầu tư khác sang BĐS.

Bởi lẽ giá BĐS ở một số tỉnh đã giảm, nhưng mức giảm không đáng kể so với thời điểm trước cơn sốt, nên hiện tại chưa phải là thời điểm để các nhà đầu tư tiếp tục vào thị trường. Thời điểm hiện nay thị trường đang gặp thách thức và khó khăn,

Qua đợt sóng sốt đất hồi đầu năm, nhiều nhà đầu tư đang thận trọng chờ thời cơ, chưa vội đổ tiền vào bất động sản (BDS). Theo các chuyên gia, nhà đầu tư nên chuẩn bị dòng vốn hướng tới đầu tư trung - dài hạn, không nên kỳ vọng nhiều vào việc lướt sóng.



Nhà đầu tư thận trọng chờ thời cơ, chưa vội đổ tiền vào bất động sản

kết hợp với những cơn sốt đất hạ nhiệt, nhà đầu tư nên chuẩn bị nguồn vốn hướng tới đầu tư trung - dài hạn. Nhà đầu tư không nên kỳ vọng nhiều vào việc đầu tư lướt sóng không chỉ ở thời điểm này mà cả trong vài năm tới. Do thị trường BĐS Việt Nam trong 5 năm trở lại đây đã thiết lập nên một bằng giá mới trên diện rộng.

Sẽ sôi động vào cuối năm

Trước đó, một số chuyên gia BĐS đã chia sẻ rằng, mặc dù sốt đất đã tạm thời lắng xuống, dù đã giảm giá nhưng không thấp như trước đó. Do vậy, cơ hội đầu tư lướt sóng không nhiều. Tuy nhiên, theo PGS.TS. Đinh Trọng Thịnh, nhu cầu đầu tư BĐS vẫn rất lớn, nên từ nay đến cuối năm thị trường BĐS khả năng sẽ lại sôi động.

Đánh giá về nhu cầu đầu tư đất nền trong thời điểm này, bà Đỗ Thu Hằng, Giám đốc cấp cao, Bộ phận Nghiên cứu và Tư vấn của Savills Hà Nội cho hay, thời gian gần đây hiện tượng sốt đất đã lắng xuống, một số khu vực đã tăng và có dấu hiệu giá ảo. Tình trạng này sẽ không có lợi chung cho tất cả các bên.



Thị trường bất động sản dự đoán sẽ sôi động vào cuối năm

Trong thời gian sắp tới, ít nhất là ngắn hạn, thị trường sẽ chưa thể xảy ra sốt đất như thời gian trước. Bởi sau những cơn sốt đẩy giá lên, các nhà đầu tư chưa thể tham gia ngay mà còn phải chờ thị trường tự điều chỉnh xuống một ngưỡng hợp lý.

"Chúng ta nên đầu tư vào những khu vực mà đất hoặc BĐS kèm đất có thể đưa vào khai thác sử dụng; còn nếu đầu tư theo hướng "để đấy" hoặc đầu tư mang tính chất đám đông thì cũng không phải là giải pháp hợp lý. Hiện các nhà đầu tư phải tự điều chỉnh hoạt động đầu tư trong thời gian ngắn hạn và trung hạn, ít nhất là trong năm nay", bà Hằng nói.

Liên quan đến vấn đề này, ông Nguyễn Văn Đính, Phó Tổng thư ký Hiệp hội BĐS Việt Nam nhìn nhận, sau sốt đất, những dự án nào được đánh giá chất lượng và giá cả phù hợp với thị trường thì vẫn được quan tâm và giao dịch. Còn dự án nào giai đoạn vừa rồi có hiện tượng đẩy giá cao theo cơn sốt, dự án chưa đủ

điều kiện pháp lý cũng tham gia vào giai đoạn sốt đều có sự chững lại không có giao dịch, hoặc giao dịch không đáng kể. Hiện nay thị trường gần như đóng băng, không hoạt động. Nếu có sự tham gia thì nhà đầu tư chỉ quan tâm, tìm hiểu thị trường để hướng tới trung và dài hạn.

Nhận định về thị trường BĐS từ nay đến cuối năm, ông Đính cho rằng, đến hết tháng 6 khả năng thị trường vẫn rất ít giao dịch, chỉ có giao dịch ở các khu vực chống dịch có hiệu quả. Tuy nhiên, BĐS vẫn là kênh đầu tư hiệu quả và an toàn, nên thực tế giao dịch, mua bán sẽ phải chờ sau khi kiểm soát dịch tốt gần như toàn diện.

"BDS sẽ có giao dịch tại những dự án chất lượng tốt, đảm bảo điều kiện pháp lý, đặc biệt là các dự án không tham gia vào dòng xoáy cơn sốt đất hồi đầu năm, chắc chắn được nhiều nhà đầu tư đón nhận", ông Đính khẳng định.

Thu Thảo



HP REAL



TNR THE NOSTA

MỘT BIỂU TƯỢNG
ĐẦY KIÊU HÃNH

tại

TRUNG TÂM QUẬN ĐỐNG ĐA
90 đường Láng

HỖ TRỢ VAY VỐN
lên tới **50%**

CHỈ TỪ

1.7
TỶ /CĂN



PLATIN CENTER
SHOPHOUSE | CAM PHA

HẢI PHÁT LAND

PLATIN CENTER

SHOPHOUSE | CAM PHA

CHỈ **1.5 TỶ**

SỞ HỮU SHOPHOUSE 4 TẦNG TP CẨM PHẢ

HỖ TRỢ LÃI SUẤT 0%
TRONG 24 THÁNG

NHẬN NHÀ CÓ SỔ
KINH DOANH NGAY



6 SAI LẦM NGƯỜI THÀNH CÔNG KHÔNG BAO GIỜ MẮC PHẢI



Dưới đây là 6 sai lầm mà những người thành công sẽ không mắc phải. Nếu muốn đạt được thành công, bạn cần tránh những rào cản trên đường đến mục tiêu của mình.

Bất kể bạn muốn thành công trong lĩnh vực gì của cuộc sống này, sự nghiệp, sở thích hay cuộc sống cá nhân, có một vài điểm chung mà bạn có thể áp dụng để đạt được thành công cho mình và một vài sai lầm sẽ là rào cản phổ biến khiến bạn không đạt được mục tiêu.

Dưới đây là 6 sai lầm mà những người thành công sẽ không mắc phải. Nếu muốn đạt được thành công, bạn cần tránh những rào cản trên đường đến mục tiêu của mình.

SAI LẦM 1: TRỐN TRÁNH TRÁCH NHIỆM

"Giá của sự vĩ đại là trách nhiệm", Winston Churchill.

Một trong những điều đầu tiên bạn sẽ nhận thấy rằng những người thành công không có chính là tâm lý đổ lỗi hay luôn coi mình là nạn nhân. Khi có sự cố xảy ra, phản ứng đầu tiên của bạn là gì?

Những người thành công sẽ không nói: "Tôi không thể thành công vì X, Y và Z..." hay "Thực ra đó là lỗi của người này...". Họ sẽ tìm hiểu và nhận sai lầm của mình hơn là đổ lỗi cho người khác về sự thất bại hay bất hạnh của mình.

Chìa khoá ở đây chính là trách nhiệm của chúng ta với bất kỳ điều gì xảy ra trong cuộc sống của mình. Chúng ta sẽ học hỏi được nhiều hơn khi nhận ra sai lầm của mình và biết cách để không lặp lại nó nữa.



SAI LẦM 2: CHẦN CHỪ

"Sự trì hoãn là một thói quen xấu, khi bạn để việc đến tận ngày kia trong khi lẽ ra nó phải được hoàn thành từ hôm trước", Napoleon Hill.

Những người thành công có xu hướng hành động, bất kể đó có phải là thời điểm "hoàn hảo" hay không. Khi Gutenberg phát minh ra máy in, tỷ lệ biết chữ của người dân khi đó rất thấp và tất nhiên đó không phải là điều kiện thị trường thuận lợi để sản xuất sách số lượng lớn.

Và cũng không ai biết rằng họ cần một chiếc điện thoại "thông minh" cho đến khi Apple phát minh ra chiếc điện thoại này. Đừng chờ đợi thời điểm hoàn hảo để làm điều gì đó. Làm việc chăm chỉ và không bỏ cuộc với bất kể điều gì có thể xảy ra xung quanh bạn. Thành công thường là sự tích lũy của nhiều thành tựu nhỏ trong một thời gian dài.



SAI LẦM 3: CHẠY THEO ĐÁM ĐÔNG

"Những điều tuyệt vời không được tạo ra bởi những người chỉ biết chạy theo xu hướng và những quan điểm phổ biến", Jack Kerouac.

Để trở nên thành công, việc bạn cần làm là tập trung sức lực của mình vào việc tìm hiểu gốc rễ của lĩnh vực mà bạn muốn đạt được thành công thay vì luôn chạy theo mọi người hay xu hướng mới nhất.

Ví dụ: Nếu bạn hy vọng thành công trong lĩnh vực bán hàng hay tiếp thị, bạn có thể chọn nghiên cứu về tâm lý con người thay vì các kế hoạch tiếp thị truyền thông xã hội mới nhất.



SAI LẦM 5: THIẾU NIỀM TIN

"Hãy tin vào chính mình! Tin vào khả năng của bạn! Nếu không có sự tự tin khiêm tốn nhưng hợp lý vào sức mạnh của chính mình, bạn sẽ không thể thành công hay hạnh phúc", Norman Vincent Peale.

"Một sự tự tin khiêm tốn nhưng hợp lý" sẽ giúp bạn có thể đạt được những gì bạn đã đặt ra. Hãy nghĩ về nó theo hướng khác nếu bạn còn hoài nghi. Nếu bạn không tin rằng bạn có thể thành công, tại sao bạn lại muốn thử?

Bạn phải nuôi dưỡng một niềm tin mạnh mẽ vào bản thân ngay cả khi đối mặt với thất bại hay nghịch cảnh nếu bạn muốn đạt được thành công.



SAI LẦM 4: CỐ GẮNG ĐI MỘT MÌNH

"Cuộc sống không phải là một màn độc diễn. Đó là một sự hợp tác lớn và tất cả chúng ta cần tập hợp xung quanh mình những người có cùng chí hướng và hỗ trợ chúng ta", Tim Gunn.

Một trong những điều quan trọng nhất mà những người thành công luôn làm là bao quanh mình bởi những người thành công khác. Không có con người nào là một hòn đảo, chúng ta luôn cần có những mạng lưới bạn bè, mối quan hệ xã hội.

Việc bao quanh mình bởi những người thông minh, thành công có thể tạo ra tất cả sự khác biệt giữa thành công và thất bại. Điều này đúng với mọi hoàn cảnh, ngay cả khi mục tiêu của bạn mang tính cá nhân như giảm cân. Các nghiên cứu cho thấy chúng ta có thể giảm cân được nhiều hơn khi tham gia trong một nhóm. Bạn sẽ nhận được sự khích lệ và động viên để không ngừng tiến đến mục tiêu của mình.



SAI LẦM 6: KHÔNG CÂN BẰNG ĐƯỢC CÔNG VIỆC VÀ CUỘC SỐNG

Tránh những sai lầm này sẽ giúp bạn thành công trong công việc hay bất kỳ lĩnh vực nào khác. Nhưng hãy luôn nhớ, dù là thành công nào đi nữa, chúng ta cũng cần phải hạnh phúc. Sai lầm thứ 6 mà nhiều người thất bại mắc phải chính là không cân bằng được giữa sức khỏe, công việc, gia đình. Chỉ khi bạn tạo ra hạnh phúc và cân bằng cuộc sống của mình, bạn mới có thể thực sự thành công trong bất kỳ lĩnh vực nào khác trong cuộc sống.



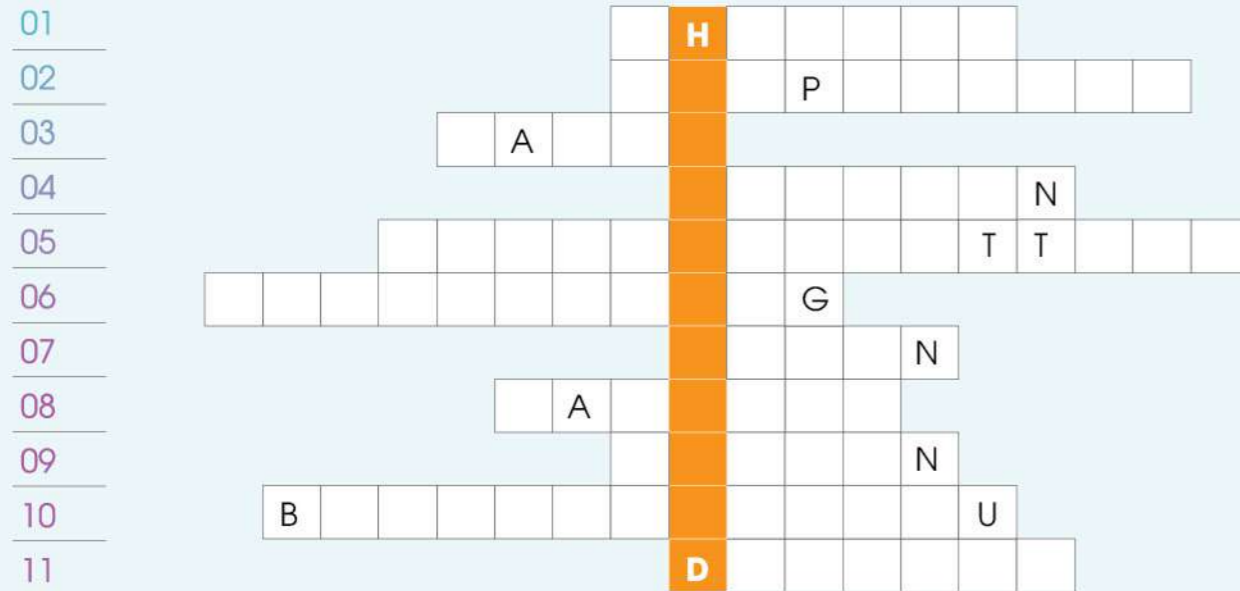
Ô CHỮ MAY MẮN

THỂ LỆ THAM GIA:

Đối tượng tham gia: Toàn bộ CBNV Hải Phát Land trên toàn quốc

Cách thức tham gia:

- ▶ Giải đáp đủ và đúng tất cả các câu hỏi hàng ngang và đoán đúng ô chữ hàng dọc
- ▶ Chụp ảnh và gửi về cho Ban thương hiệu Hải Phát Land qua Email: haiphat.haiphatlanland@gmail.com
- ▶ Thời gian công bố giải thưởng: 07 ngày kể từ sau khi Tạp chí Nhịp đập Hải Phát Land được phát hành



GỢI Ý HÀNG NGANG

- 01 Haiku là thể thơ truyền thống của nước nào?
- 02 Tên chương trình nội bộ của Hải Phát Land, mang lại những tràng cười cho CBNV
- 03 Tổng thống nước nào bị ám sát vào 7/7/2021?
- 04 Đất nước nào là quê hương của ông già tuyết?
- 05 Tên chương trình từ thiện của Hải Phát Land tại các bệnh viện?
- 06 Một trong các tư lệnh của Hải Phát Land dành giải thưởng Top 10 nhân vật truyền cảm hứng của Hội môi giới BĐS Việt Nam
- 07 Ở các nước theo chế độ "tam quyền phân lập", quyền lập pháp thuộc về Quốc hội (Nghị viện), quyền hành pháp thuộc Chính phủ (Nội các), quyền tư pháp thuộc về
- 08 Quốc hiệu đầu tiên của nước Việt Nam?
- 09 Tên gọi cũ của thành phố mang tên Bác?
- 10 Đơn vị của Hải Phát Land có chức năng tổ chức chương trình, sự kiện kết nối CBNV trong công ty?
- 11 Con mèo nào cực kỳ sợ chuột?

GIẢI THƯỞNG 05 LOA BLUETOOTH

Dành cho 5 CBNV có câu trả lời đúng và nhanh nhất gửi về email của Ban biên tập chương trình: haiphat.haiphatlanland@gmail.com



MỸ ĐỘ VISTA City

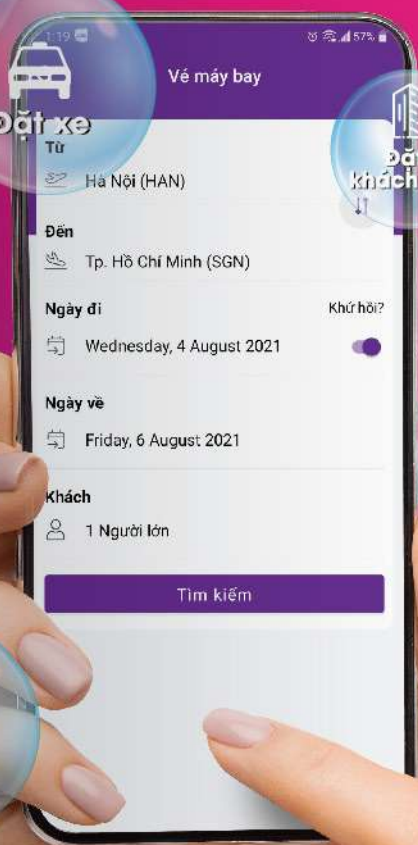
CHỈ TỪ
600 TRIỆU
/LÔ

Sở hữu
KHU ĐÔ THỊ TỰ XÂY
TRUNG TÂM MỚI TP. BẮC GIANG





TRẢI NGHIỆM DU LỊCH TRONG LÒNG BẢN TAY



TẢI MIỄN PHÍ ỨNG DỤNG TẠI



Đặt vé
máy bay

Đặt
khách sạn