Nhịp đập
HẢI PHÁT LAND

SỐ 08
07.2020

VƯỢT CHƯỚNG NGẠI VẬT

QUÝ II/2020

Mục Lục

03
THƯ NGỎ

04
TIN TỨC NỔI BẬT

Hải Phát Land "thắng lớn" tại Ngày Hội môi giới Bất động sản Việt Nam năm 2020

Bước chuyển mình vươn tầm cao mới của thương hiệu Hải Phát Land

Hải Phát Land chung tay hồi sinh "giấc mơ dang dở" cùng BID Group

Lễ bàn giao sổ đỏ cho cư dân dự án River Silk City – Sông Xanh

Hải Phát Land chính thức phân phối dự án KĐT LIDECO

Talkshow "200% Hải Phát Land" – Nói không với "ngủ đông" mùa Covid-19

Chương trình giao lưu giữa BLĐ Hải Phát Land & Đoàn sinh viên ngành Kinh tế - Quản lý BĐS

Bay cao ước mơ trẻ thơ cùng Tết Thiếu nhi 1/6 tại Hải Phát Land

Hải Phát Land – Vacation 2020 và hành trình gắn kết

Haphala Radio - Kênh phát thanh nội bộ của Hải Phát Land chính thức ra mắt

08
TIÊU ĐIỂM HẢI PHÁT LAND

Hải Phát Land giữ vững danh hiệu Sàn giao dịch BĐS tiêu biểu Việt Nam 5 năm liên tiếp

"Soi" Profile Best Sellers Quý II/2020

Phòng kinh doanh 9.8 – Super team hạng Vàng quý II/2020

16
BẤT ĐỘNG SẢN NỔI BẬT

Meyhomes Capital Phú Quốc – Thành phố Đảo nhiệt đới đa sắc màu

Ocean Vista Mũi Né – Thiên đường nghỉ dưỡng 5 sao

The Emerald Golf View – Khu căn hộ đẳng cấp thượng lưu

The Seahara Phú Yên Shop Villas – Tổ hợp thương mại sầm uất nhất bãi biển Phú Lâm

30
KHOẢNH KHẮC HẢI PHÁT LAND

38
HAI PHAT LAND'S BLOG

42
THÔNG TIN TRIẾT LÝ

46
TRUYỆN CƯỜI

BAN THƯƠNG HIỆU HẢI PHÁT LAND

Chịu trách nhiệm nội dung	Biên tập	Thiết kế
Trần Thị Phương Hoa	Lê Ngọc Danh Tuyên Thu Thủy Thu Thảo	Lê Nhung Đỗ Mạnh

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về: *bth.haiphatland@gmail.com*

Thư Ngỏ

Thời gian là để ... Tăng tốc và bứt phá ...
Chứ không phải để dỗi hờn !

"Không có thời gian, cuộc sống này quá ngắn ngủi cho những cuộc cãi nhau vặt, những lời tổn thương trái tim. Chỉ có thời gian dành cho những yêu thương và những nỗ lực..."

Đó là một trong nhiều thông tin mà một vị Tư lệnh của chúng ta đã gửi gắm qua buổi chia sẻ chân tình vào một sáng đầu tuần gần đây. Khi mà nửa năm đã qua, chỉ còn vài sự kiện, vài dự án nữa thì Tết sập đến lúc nào không hay.

"Ngày đi, tháng chạy, năm bay
Thời gian nước chảy, chẳng quay được về".

Thời gian ngắn ngủi quá, thời gian chẳng đợi ai, chẳng chờ đợi điều gì! Chẳng đủ thời gian để ta giận hờn, rồi xin lỗi, rồi tiếc nuối, ... Chớp mắt là năm nọ nối tiếp năm kia, vậy thì tại sao chúng ta không dùng thời gian để tăng tốc và bứt phá.

Rời khỏi nhà, xa người thân, chúng ta bước vào ngôi nhà thứ 2 mang tên Hải Phát Land. Ngôi nhà này rộng lớn hơn, đông đúc hơn. Ngày ngày chúng ta chung công việc, chung chí hướng, thời gian ở bên nhau thậm chí dài hơn thời gian bên cạnh người chung huyết thống. Vậy, hà cớ gì ta giận dỗi nhau. Hãy để 7h sáng, ta thơm thiên thần bé nhỏ ở nhà bước ra cửa tràn ngập hạnh phúc, 8h ta gặp đồng nghiệp, mỉm cười chào hỏi nhau với niềm vui toát lên từ trái tim. Trước khi về với gia đình, với tổ ấm, bạn chào đồng nghiệp cũng hãy khép lại một ngày thật hài lòng, mang ý niệm, thần thái mãn nguyện. Chúng ta có một gia đình hòa thuận, một công việc chưa hẳn là thu nhập tốt nhưng có một người sếp tuyệt vời, người đồng nghiệp luôn sẵn sàng giúp đỡ ... Vậy là chúng ta có một cuộc sống hạnh phúc rồi!

Khi mọi thứ quanh ta đang cùng trên đà tăng tốc, ta có thể cảm thấy bị thôi thúc phải lao vào cuộc đua ấy, chúng ta hãy dành thời gian để cùng nhau xây dựng những mối quan hệ tốt đẹp để cùng bứt phá mục tiêu.

*Vậy thì, sau khi đã tận hưởng kỳ nghỉ mát **"Hải Phát Land – Vacation 2020"** "vui hết nấc", đã tái tạo năng lượng cùng những mối quan hệ được vun vén với người thân và đồng nghiệp, anh chị em Hải Phát Land hãy cùng tăng tốc và bứt phá mục tiêu!*

Ban Biên Tập

Hải Phát Land "thắng lớn" tại Ngày Hội môi giới Bất động sản Việt Nam năm 2020

Vượt qua những tiêu chí đánh giá, đo lường về hoạt động kinh doanh hiệu quả, mức độ uy tín đối với đối khách hàng và đối tác, ... từ phía Hội đồng thẩm định, cũng như các chuyên gia uy tín ngành BĐS, **Hải Phát Land** đã xuất sắc dành nhiều giải thưởng tại Ngày Hội môi giới Bất động sản Việt Nam năm 2020.

Đây là giải thưởng thường niên, có độ uy tín cao, minh bạch và công bằng do Hội Môi giới Bất động sản Việt Nam tổ chức vào ngày 27/06/2020 tại Cung triển lãm Kiến trúc Quy hoạch Xây dựng Quốc gia.

Ngoài ra, **Hải Phát Land** còn nhận bằng khen của Hội môi giới Bất động sản Việt Nam vì những đóng góp tích cực cho thị trường trong năm 2019. Ông Nguyễn Thắng – Phó TGĐ **Hải Phát Land** cũng được vinh danh là "Nhà môi giới bất động sản tiêu biểu Việt Nam năm 2019". Doanh nghiệp còn là nhà tài trợ kim cương của Ngày hội Môi giới bất động sản Việt Nam năm 2020.

Trước những khó khăn của thị trường Bất động sản, **Hải Phát Land** sẽ tiếp tục nỗ lực để bứt phá và tỏa sáng trên bục vinh danh Sàn giao dịch BĐS Tiêu biểu Việt Nam lần thứ 6.

An Hà

Bước chuyển mình vươn tầm cao mới của thương hiệu Hải Phát Land

HAI PHAT LAND → HẢI PHÁT LAND

LOGO CŨ → LOGO MỚI

Hải Phát Land công bố thay đổi logo thương hiệu, cho thấy bước *"chuyển mình"* với kỳ vọng tạo ra những đột phá trong tương lai.

Việc xây dựng và phát triển hình ảnh của doanh nghiệp luôn là một trong những việc được **Hải Phát Land** chú trọng nhằm khẳng định chiến lược phát triển và tầm nhìn dài hạn trong tương lai đối với khách hàng, đối tác và đặc biệt là tập thể cán bộ nhân viên. Và kể từ tháng 06/2020, **Hải Phát Land** chính thức thay đổi logo nhận diện thương hiệu trong toàn bộ hệ thống **Hải Phát Land.** Đây được xem là một trong những cột mốc quan trọng trong suốt bề dày hoạt động và phát triển của **Hải Phát Land.**

Với hình ảnh mới này, **Hải Phát Land** khẳng định sự kết nối và phát triển không ngừng, từ đó mong muốn đồng hành với khách hàng, trở thành cầu nối đáng tin cậy mang lại những giá trị cao nhất cho khách hàng.

Danh Tuyên

Hải Phát Land chung tay hồi sinh "giấc mơ dang dở" cùng BID Group

Ngày 06/05/2020, **Hải Phát Land** chính thức trở thành đơn vị phân phối chiến lược dự án BID Residence - một sản phẩm tâm huyết của BID Group.

Lễ ký kết đã đánh dấu sự hợp tác giữa hai *"ông lớn"* trong hành trình viết tiếp *"giấc mơ dang dở"* suốt hơn 10 năm qua tại dự án BID Group.

Phát biểu tại sự kiện, ông Trần Đức Anh - đại diện Tập đoàn BID Group cho biết: "**Hải Phát Land** là doanh nghiệp có kinh nghiệm trong việc phát triển kinh doanh các dự án bất động sản. Vì vậy, chúng tôi tin tưởng lựa chọn **Hải Phát Land** là đơn vị phân phối chiến lược của dự án BID Residence.

Sự hợp tác này sẽ đưa những sản phẩm chất lượng, đảm bảo và minh bạch pháp lý nhất đến với khách hàng một cách chuyên nghiệp và nhanh chóng".

Không chỉ sở hữu thiết kế khoa học, hiện đại, dự án BID Residence còn được thừa hưởng hệ thống hạ tầng hoàn hảo khi nằm tại vị trí "vàng" sầm uất nhất của quận Hà Đông. Đây cũng là dự án có ý nghĩa nhân văn rất lớn đối với vấn đề an sinh xã hội của cư dân trong khu vực cũng như toàn thành phố Hà Nội.

Thu Thảo

Lễ bàn giao sổ đỏ cho cư dân dự án River Silk City – Sông Xanh

Chủ đầu tư CEO Group đã chính thức bàn giao sổ đỏ cho những khách hàng đầu tiên tại dự án River Silk City – Sông Xanh (Hà Nam) vào ngày 20/05/2020.

Đây là đợt bàn giao sổ đầu tiên của CEO Group cho những chủ sở hữu tại dự án River Silk City – Sông Xanh trong đại đô thị River Silk City. Việc bàn giao sổ đỏ cho khách hàng không chỉ chứng minh quyền lợi sở hữu hợp pháp của chủ đầu tư mà còn giúp khách hàng yên tâm và tin tưởng vì đã lựa chọn River Silk City – Sông Xanh làm nơi đầu tư và an cư, bảo chứng cam kết cho tính pháp lý và giá trị bền vững của BĐS.

Sau lễ bàn giao cho những khách hàng đầu tiên, dự kiến, các đợt bàn giao sổ đỏ tại dự án River Silk City – Sông Xanh sẽ tiếp tục được CĐT triển khai trong thời gian tới.

An Hà

Hải Phát Land chính thức phân phối dự án KĐT LIDECO

Công ty Cổ phần Phát triển Đô thị Từ Liêm và **Hải Phát Land** đã ký kết hợp tác chiến lược phân phối dự án Khu đô thị LIDECO vào ngày 27/05/2020 tại văn phòng chủ đầu tư (KĐTM Dịch Vọng, Cầu Giấy, Hà Nội).

Theo đó, **Hải Phát Land** đã chính thức trở thành đơn vị phân phối dự án Khu đô thị LIDECO. Cũng tại sự kiện, đại diện chủ đầu tư chia sẻ: *"Chúng tôi rất tin tưởng khi lựa chọn* **Hải Phát Land** *là đơn vị đồng hành trong dự án KĐT LIDECO. Tôi tin rằng với kinh nghiệm và độ phủ của thương hiệu,* **Hải Phát Land** *sẽ trở thành cánh tay nối dài tới người mua nhà, đồng hành cùng sự phát triển của dự án KĐT LIDECO".*

Nằm tại vị trí cửa ngõ Thủ đô, ngay trên quốc lộ 32, thị trấn Trạm Trôi, huyện Hoài Đức, KĐT LIDECO được quy hoạch theo mô hình biệt thự, nhà liền kề mang đến không gian sống xanh cho các cư dân khi sở hữu mật độ xây dựng chưa đến 42%. Dự án cũng được đánh giá sẽ dẫn đầu xu hướng sống ven đô – làm việc nội đô của các cư dân trẻ hiện nay.

An Hà

Talkshow "200% Hải Phát Land" – Nói không với "ngủ đông" mùa Covid-19

Ngày 24/04/2020, trên fanpage chính thức của Hải Phát Land, talkshow trực tuyến với chủ đề **"200% Hải Phát Land"** đã diễn ra với sự tham gia của 4 khách mời đặc biệt: Tổng Giám đốc – anh Vũ Kim Giang, Phó Tổng Giám đốc – anh Đinh Thế Quỳnh, Trưởng Ban Tài chính Kế toán – anh Trần Văn Hào và Trưởng Ban Hành chính Nhân sự - anh Nguyễn Văn Hùng.

Đây là sự kiện có ý nghĩa đặc biệt, là sợi dây kết nối giữa ban lãnh đạo công ty với toàn thể CBNV trong thời gian giãn cách xã hội trên toàn quốc do dịch bệnh Covid-19. Bên cạnh đó, ***"200% Hải Phát Land"*** còn tạo động lực, thúc đẩy tinh thần CBNV toàn công ty tập trung trí lực và năng lượng để hoàn thành tốt nhất công việc trong giai đoạn khó khăn chung của thị trường BĐS.

Thu Thảo

Chương trình giao lưu giữa BLĐ Hải Phát Land & Đoàn sinh viên ngành Kinh tế - Quản lý BĐS

Sáng ngày 26/05/2020, **Hải Phát Land** đã tổ chức chương trình giao lưu với hơn 40 sinh viên ngành Kinh tế & Quản lý Bất động sản (BĐS) – Đại học Xây dựng.

Tham gia chương trình giao lưu, BLĐ **Hải Phát Land** đã chia sẻ về vai trò của ngành BĐS trong sự phát triển xã hội. Đồng thời, tại chương trình, sinh viên ngành Kinh tế & Quản lý BĐS – Đại học Xây dựng còn cung cấp thêm những kinh nghiệm thực tế quý báu, nắm được cơ chế hoạt động, vận hành của một đơn vị BĐS. Đặc biệt, chương trình giao lưu còn tạo ra cơ hội việc làm cho các sinh viên ngành Kinh tế & Quản lý BĐS – Đại học Xây dựng.

An Hà

Haphala Radio - Kênh phát thanh nội bộ của Hải Phát Land đã chính thức ra mắt

Trong tháng 07/2020, Haphala Radio - kênh phát thanh nội bộ của Hải Phát Land đã chính thức được "trình làng" và mang đến nhiều bất ngờ thú vị.

Haphala Radio được sản xuất với mục đích trở thành nơi đồng hành, chia sẻ những cảm xúc thường ngày và trong công việc của CBNV **Hải Phát Land**; là cầu nối giữa CBNV và BLĐ để lắng nghe tâm tư, nguyện vọng. Quan trọng hơn, ***Haphala Radio*** kỳ vọng sẽ là nơi để CBNV Hải Phát Land tâm sự, chia sẻ và cùng nhau sống, làm việc tích cực hơn, cởi mở hơn, năng động hơn, trẻ trung hơn ...

Haphala Radio được phát sóng trong khung giờ từ 09h00 – 09h15 sáng thứ 2 và thứ 6 hàng tuần. Ban Thương Hiệu sẽ là nơi tiếp nhận những câu chuyện hay, những việc làm tử tế, những chia sẻ và món quà âm nhạc của toàn thể CBNV **Hải Phát Land** để biên tập và phát sóng. Chúng tôi sẽ giúp bạn truyền tải thông điệp ý nghĩa đó.

An Hà

Bay cao ước mơ trẻ thơ cùng Tết Thiếu nhi 1/6 tại Hải Phát Land

Chương trình Tết Thiếu nhi 1/6 với chủ đề "Ước mơ của em" đã được tổ chức tại **Hải Phát Land**, thu hút hàng trăm con em CBNV tham gia.

Trước đó, cuộc thi quay vlog với cùng chủ đề đã được triển khai trên fanpage của công ty và nhận được nhiều bài dự thi thể hiện không chỉ ước mơ mà còn tài năng của các em nhỏ, từ mơ ước như làm bác sĩ, nhạc sĩ, công an, diễn viên, cho đến những mong muốn giản dị như người làm bánh mì kẹp...

Qua những chương trình này, **Hải Phát Land** mong muốn tạo sân chơi cho các tài năng nhí, để khơi gợi cho các bạn thiếu nhi - thế hệ chủ nhân tương lai biết ước mơ và sống có hoài bão, theo đuổi đam mê.

Thu Thảo

Hải Phát Land – Vacation 2020 và hành trình gắn kết

Tự hào, thăng hoa và xóa nhòa mọi khoảng cách là những xúc cảm của gần 600 cán bộ, nhân viên Hải Phát Land sau hành trình gắn kết **"Hải Phát Land – Vacation 2020"** tại Hạ Long, Quảng Ninh.

Chương trình du lịch hè **"Hải Phát Land – Vacation 2020"** là một trong những hoạt động thường niên của **Hải Phát Land** nhằm tái tạo sức lao động, mang lại niềm vui, sự gắn kết và những giây phút nghỉ ngơi, thư giãn cho cán bộ, nhân viên sau những ngày làm việc căng thẳng.

Theo đó, **"Hải Phát Land – Vacation 2020"** với chủ đề *"gắn kết để thành công"* được tổ chức từ ngày 13/07/2020 đến ngày 15/07/2020. Tại chương trình thường niên này, các chiến binh **Hải Phát Land** đã có những giây phút không chỉ được gắn kết với các hoạt động teambuilding mà còn được tôn vinh, tỏa sáng tại đêm Gala đầy ấn tượng.

Chuyến tham quan, nghỉ mát đã thành công tốt đẹp, mỗi người lại quay trở lại với những công việc thường ngày, nhưng mang theo một tinh thần mới với nguồn năng lượng mới và luôn cố gắng phấn đấu để hoàn thành thành tốt mọi nhiệm vụ, đoàn kết chung sức xây dựng **Hải Phát Land** ngày càng phát triển.

An Hà

HẢI PHÁT LAND

GIỮ VỮNG DANH HIỆU SÀN GIAO DỊCH BĐS TIÊU BIỂU VIỆT NAM 5 NĂM LIÊN TIẾP

***Hải Phát Land** vừa được vinh danh **"Top 10 Sàn giao dịch BĐS Tiêu biểu Việt Nam năm 2020"**, do Hội môi giới BĐS Việt Nam bình chọn. Danh hiệu này lần nữa khẳng định chất lượng uy tín của Hải Phát Land tại thị trường BĐS Việt Nam.*

Sự kiện vinh danh do Hội Môi giới Bất động sản Việt Nam tổ chức vào ngày 27.06.2020 tại Cung Triển lãm Kiến trúc Quy hoạch Xây dựng Quốc Gia với sự tham gia góp mặt của hàng trăm sàn giao dịch BĐS trên cả nước. Đây là giải thưởng nhằm tôn vinh và phát triển nghề môi giới BĐS Việt Nam. Nơi tri ân các cá nhân và doanh nghiệp có đóng góp xuất sắc cho sự phát triển nhanh, bền vững và minh bạch của thị trường BĐS Việt Nam trong năm 2019.

Đại diện Hải Phát Land nhận bằng khen vinh danh sàn giao dịch bđs tiêu biểu việt nam năm 2019

NĂM 2019 – NHỮNG CON SỐ ẤN TƯỢNG MANG THƯƠNG HIỆU HẢI PHÁT LAND

Tiếp nối thành công từ năm 2018 khi là đơn vị phân phối uy tín nằm trong Top 10 sàn giao dịch BĐS tiêu biểu, năm 2019, Hải Phát Land tiếp tục tận dụng lợi thế mạng lưới rộng khắp trên cả nước cùng giỏ hàng BĐS chất lượng và uy tín để mang lại nhiều con số ấn tượng. Cụ thể, năm 2019, Hải Phát Land đạt 9.660 giao dịch thành công trên toàn quốc. Tổng giá trị giao dịch đạt hàng nghìn tỷ đồng.

Năm 2019 cũng là dấu mốc đánh dấu sự có mặt của Hải Phát Land trên khắp lãnh thổ Việt Nam với việc thành lập nhiều văn phòng đại diện trên toàn quốc như: Hải Dương, Bắc Giang, Vân Đồn, Hà Nam, Thanh Hóa, Nghệ An, Quảng Ngãi, Quảng Trị, Nha Trang, Đồng Nai, Cần Thơ, ... nâng tổng số chi nhánh của Hải Phát Land đạt con số 35.

Bên cạnh đó, Hải Phát Land còn tạo ấn tượng với 16 công ty thành viên, liên kết ở nhiều lĩnh vực khác nhau; hơn 2.000 nhân sự chuyên nghiệp; phân phối hàng trăm dự án BĐS lớn nhỏ trên khắp các tỉnh thành Việt Nam; ... tạo thành một hệ sinh thái BĐS đồng bộ và khép kín.

Cũng trong năm 2019, Hải Phát Land đã bắt tay hợp tác cùng nhiều đối tác lớn như: Himlam, Đất Xanh Miền Bắc, Lộc Sơn Hà Miền Bắc, CenLand, Mland Việt Nam, ... trao tận tay hàng chục nghìn khách hàng những sản phẩm BĐS giá trị. Tất cả các sản phẩm BĐS do Hải Phát Land phân phối đều được thẩm định, sàng lọc chặt chẽ về chất lượng sản phẩm, năng lực chủ đầu tư và tiến độ công trình.

HẢI PHÁT LAND
ĐƠN VỊ KINH DOANH & PHÂN PHỐI BẤT ĐỘNG SẢN TỐT NHẤT VIỆT NAM

HẢI PHÁT LAND

Với vốn điều lệ 710 tỷ đồng, **Công ty Cổ phần Đầu tư và Kinh doanh Bất động sản Hải Phát (Hải Phát Land)** là đơn vị kinh doanh và phân phối Bất động sản tốt nhất Việt Nam.

Hải Phát Land còn tạo ấn tượng với 35 chi nhánh trên toàn lãnh thổ Việt Nam; 16 công ty thành viên, liên kết ở nhiều lĩnh vực khác nhau; hơn 2.000 nhân sự chuyên nghiệp;... tạo thành một hệ sinh thái BĐS đồng bộ và khép kín.

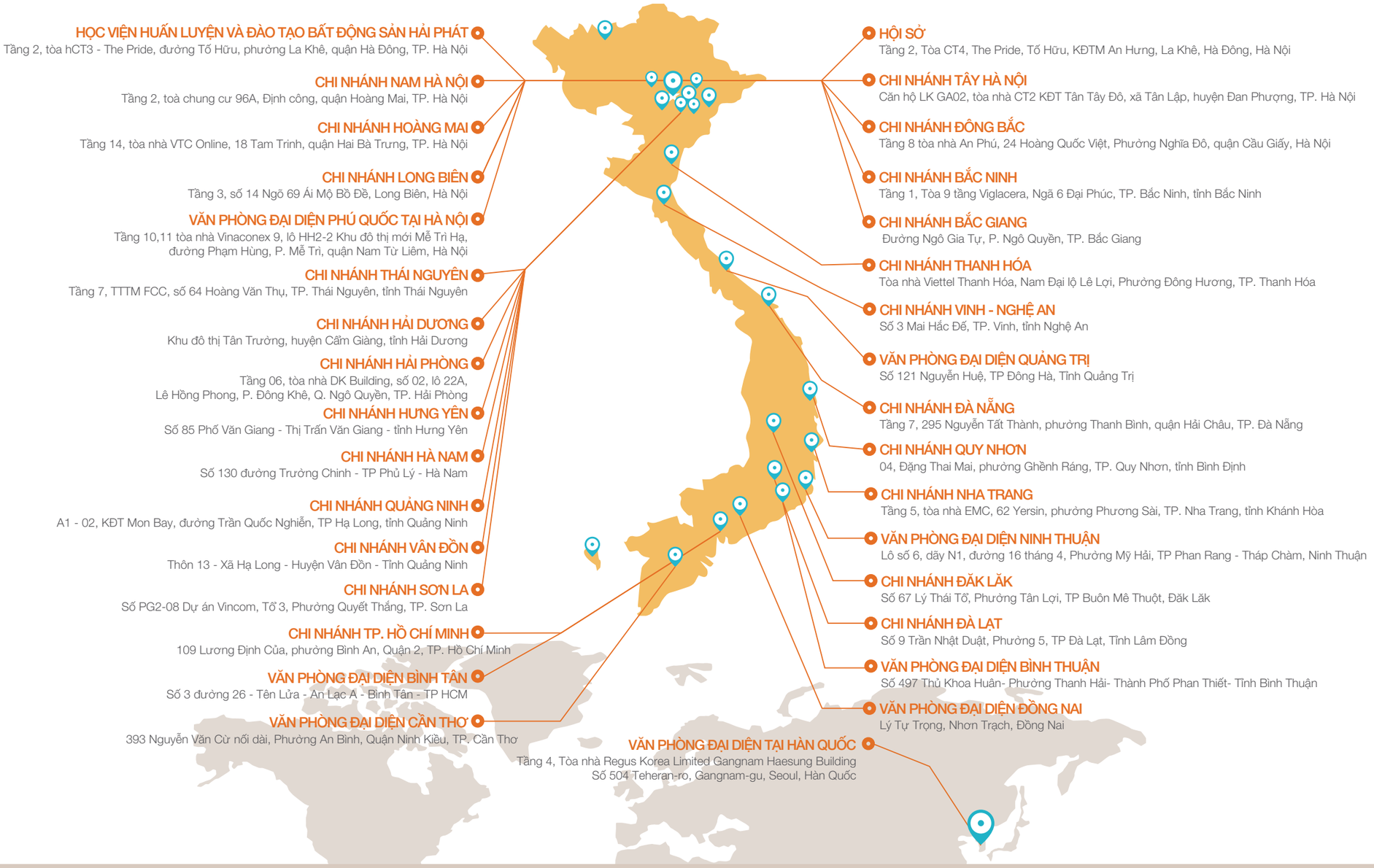
Phân phối thành công hơn 100 dự án từ đất nền, chung cư, tới nghỉ dưỡng khắp cả nước, với hàng ngàn giao dịch thành công, ***Hải Phát Land*** trở thành đối tác tin cậy của nhiều chủ đầu tư tên tuổi như: VinGroup, FLC Group; CEO Group; Sunshine Group; MIK Group; HIMLAM Group; TNR Holdings; ...

Hải Phát Land còn luôn nằm trong Top những doanh nghiệp phân phối Bất động sản hàng đầu cả nước được cộng đồng và các tổ chức uy tín công nhận qua những giải thưởng danh giá như :

01 trong 03 đơn vị phân phối Bất động sản xuất sắc nhất Việt Nam (2018); giải thưởng Đơn vị Bất động sản xuất sắc nhất Việt Nam năm 2019 tại Lễ trao giải Dot Property Vietnam Awards 2019; 05 năm liên tiếp được vinh danh tại hạng mục Sàn giao dịch Bất động sản Tiêu biểu Việt Nam; ... cùng hàng loạt giải thưởng khác.

Tầng 2, CT4 tòa nhàThe Pride - KĐT mới An Hưng La Khê, Q. Hà Đông - TP. Hà Nội

(024)32 080 599



Không chỉ được đánh giá cao bởi các chuyên gia, nhà nghiên cứu và các đối tác quan trọng, Hải Phát Land còn nhận được sự tín nhiệm từ khách hàng với chuỗi giá trị toàn diện và đồng bộ như: đầu tư, kinh doanh phát triển, phân phối, cho thuê các sản phẩm BĐS trong nước, Quốc tế; quản lý vận hành, khai thác tòa nhà và tổng hòa các dịch vụ liên quan đến BĐS. Đồng thời khai thác đến cung cấp những giải pháp công nghệ BĐS, marketing và truyền thông dự án.

Giải thưởng ***"Sàn giao dịch BĐS Tiêu biểu Việt Nam"*** do Hội môi giới BĐS Việt Nam bình chọn có ý nghĩa quan trọng trên hành trình phát triển của Hải Phát Land hướng đến mục tiêu trở thành **– *Đơn vị Kinh doanh và Phân phối BĐS tốt nhất Việt Nam.*** Đặc biệt, đây cũng là năm thứ 5 liên tiếp Hải Phát Land đón nhận danh hiệu ***"Top 10 sàn giao dịch BĐS Tiêu biểu Việt Nam".***

Với 5 năm liên tiếp được vinh danh ở hạng mục Sàn giao dịch BĐS xuất sắc nhất Việt Nam, Hải Phát Land đã không ngừng đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng môi giới BĐS Việt Nam. Trong Lễ vinh danh sàn giao dịch BĐS Tiêu biểu Việt Nam năm 2020, Hải Phát Land đã liên tiếp được vinh danh ở nhiều hạng mục lớn:

- ***Hải Phát Land – Top 10 Sàn giao dịch BĐS Việt Nam năm 2019.***
- ***Hải Phát Land – Đơn vị đóng góp tích cực cho sự phát triển của Hội môi giới BĐS Việt Nam năm 2019.***
- ***Ông Nguyễn Thắng – Phó TGĐ Hải Phát Land – Nhà môi giới BĐS tiêu biểu Việt Nam năm 2019.***
- ***Hải Phát Land: Nhà tài trợ Kim cương của Ngày hội Môi giới BĐS Việt Nam năm 2020.***

HẢI PHÁT LAND

GHI DẤU SỰ CÓ MẶT TRÊN KHẮP LÃNH THỔ VIỆT NAM VỚI VIỆC THÀNH LẬP NHIỀU CHI NHÁNH TRÊN TOÀN QUỐC

Năm 2020 - Hải Phát Land bứt phá "vượt vũ môn"

Bước sang năm 2020, dưới ảnh hưởng của dịch Covid, tất cả các doanh nghiệp hoạt động ở phân khúc BĐS khác nhau đều ít nhiều bị ảnh hưởng và ***Hải Phát Land*** cũng không nằm ngoài tình thế khó khăn chung. Để ứng phó với đại dịch, Hải Phát Land đã nhanh chóng điều chỉnh và quyết đoán, thay đổi hoàn cảnh, biến nguy thành cơ, xoay chuyển tình thế, để tăng tốc nhanh nhất.

Theo đó, ***Hải Phát Land*** đã thực hiện nghiêm chỉnh lệnh giãn cách xã hội và đảm bảo an toàn nơi làm việc, cho nhân viên thay phiên nhau làm việc online tại nhà. Công ty cũng tranh thủ thời gian này, tái cấu trúc bộ máy nhân sự và thay đổi nhận diện thương hiệu, làm mới mình trong mắt khách hàng, chuyển đổi hình thức mở bán từ sự kiện trực tiếp sang online, giúp khách hàng có thể thực hiện giao dịch BĐS qua điện thoại.

Với những biện pháp linh hoạt, sự cố gắng, nỗ lực và bứt phá trong mọi hoạt động, ***Hải Phát Land*** ngày một hoàn thiện và trưởng thành hơn từ những khó khăn, thử thách và tiếp tục phát huy những thế mạnh của mình trong lĩnh vực môi giới, đầu tư, kinh doanh BĐS.

An Hà

"Soi" PROFILE BEST SELLERS QUÝ II/2020

"Trên con đường thành công không có dấu chân của kẻ lười biếng" - câu nói này luôn đúng trong mọi hoàn cảnh. Và để có thể ghi danh vào Bảng vàng thành tích Quý II/2020, các chiến binh Hải Phát Land đã nỗ lực không ngừng nghỉ. Họ không chỉ vượt qua những giới hạn của bản thân mà còn từng bước chinh phục những đỉnh vinh quang mới. Hãy cùng "Super soi" Profile của Best Sellers Quý II/2020 tại Hải Phát Land để xem họ là ai nhé!

BEST SELLER GIẢI BẠC

NGUYỄN HỒNG SƠN

23/10/1996

Phòng KD 4 - Khối KD 8

Đặc điểm nổi bật: Nhiệt huyết, chăm chỉ, sáng tạo.
Câu nói yêu thích nhất: "Hãy giữ khuôn mặt bạn luôn hướng về ánh mặt trời, và bóng tối sẽ ngả phía sau bạn".
Doanh số Quý II/2020: **29.166.411.301 đồng.**

NGUYỄN ĐỨC THIỆN

03/04/1993

Phòng KD 9.8 - Khối KD 9

Đặc điểm nổi bật: Tầm ngầm tầm ngầm mà tháng nào cũng dăm ba giao dịch, hoà đồng.
Câu nói yêu thích nhất: "Chàng trai vàng trong làng lặng lẽ chốt cọc"
Doanh số Quý II/2020: **25.299.743.406 đồng.**

BEST SELLER GIẢI ĐỒNG

HOÀNG VĂN THÁI

09/04/1990

Phòng KD 1 - Khối KD 5

Đặc điểm nổi bật: Hài hước – Thân thiện – Nhiệt tình
Câu nói yêu thích nhất: Hãy giữ khuôn mặt bạn luôn hướng về ánh mặt trời, và bóng tối sẽ ngả phía sau bạn.
Doanh số Quý II/2020: **17.871.412.578 đồng.**

NGUYỄN THANH TÙNG

25/01/1993

Phòng KD 9.3 - Khối KD 9

Đặc điểm nổi bật: Vui tính, nhiệt huyết, hoà đồng
Câu nói yêu thích nhất: "Phải dùng sức thì mới có cơm ăn".
Doanh số Quý II/2020: **18.611.164.924 đồng.**

NGUYỄN THỊ XINH

12/01/1998

Phòng KD 9.3 - Khối KD 9

Đặc điểm nổi bật: Xinh gái, hoà đồng, tươi không cần tưới.
Câu nói yêu thích nhất: Câu nói yêu thích nhất: "Goldmark City đẹp nhất về đêm - Còn em đẹp nhất cả đêm lẫn ngày"
Doanh số Quý II/2020: **18.611.164.925 đồng.**

GIẢI ĐỒNG BEST SELLER

VŨ VĂN THOẠI

06/12/1993

Phòng KD 9.3 - Khối KD 9

Đặc điểm nổi bật:
Chăm chỉ, cần cù, chịu khó.
Câu nói yêu thích nhất:
"Phải cố gắng chốt số thì tháng này mới cho lương em ạ".
Doanh số Quý II/2020: **17.131.325.354 đồng.**

NGUYỄN THỊ LAN ANH

26/12/1993

Phòng KD 9.8 - Khối KD 9

Đặc điểm nổi bật:
Xinh gái, nhiệt huyết, cô gái nhỏ nhưng có võ.
Câu nói yêu thích nhất:
"Chăm làm chăm khách là quý có trăm củ rồi".
Doanh số Quý II/2020: **16.484.618.904 đồng.**

CẤN NGỌC TIẾN

23/11/1992

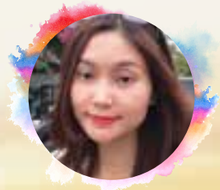
Phòng KD 1 - Khối KD 11

Đặc điểm nổi bật:
Tập trung, hòa đồng, kiên định.
Câu nói yêu thích nhất:
"Đã mang tiếng ở trong trời đất - Phải có danh gì với núi sông".
Doanh số Quý II/2020: **17.670.869.904đồng.**

ĐOÀN THỊ THANH HUYỀN

10/03/2020

TPKD 1 - VP Phú Quốc



Đặc điểm nổi bật:
Chăm chỉ, nhiệt tình, hết mình vì công việc.
Câu nói yêu thích nhất:
Dù người ta có nói với bạn điều gì đi nữa, hãy tin rằng cuộc sống thật nhiều điều kỳ diệu và đẹp đẽ.
Doanh số Quý II/2020: **16.737.817.509 đồng.**

PHÒNG KINH DOANH 9.8

SUPER TEAM HẠNG VÀNG QUÝ II.2020

Cố gắng ngay cả khi người khác đang nghỉ!

Trong Quý II.2020, thị trường bất động sản dần hồi phục sau tác động của Covid-19 nhưng vẫn chưa hoàn toàn ổn định. Tuy nhiên, với sự cố gắng và tinh thần đoàn kết, Phòng Kinh doanh 9.8 đã đạt được doanh số cao nhất trong hệ thống Hải Phát Land. Hãy cùng lắng nghe những chia sẻ của anh Ninh Văn Tuyên – Trưởng phòng KD 9.8 về quá trình đạt được danh hiệu xuất sắc này của cả tập thể.

PV: Thị trường BĐS năm 2020 gặp nhiều thử thách, thế nhưng trong Quý II.2020, anh và team vẫn gặt hái được nhiều chiến tích vượt trội, vậy để đạt được thành tích đó anh và Phòng Kinh doanh 9.8 đã nỗ lực như thế nào?

Trong giai đoạn vừa qua, bản thân là người lãnh đạo team, mình luôn động viên anh em đoàn kết, chia sẻ với nhau và có niềm tin vào dự án, vào thị trường. Anh em cũng nắm được tinh thần chung nên san sẻ với nhau, bám sát dự án.

Trong khi các đơn vị khác nghỉ thì phòng KD 9.8 vẫn đi làm đều trong suốt thời gian diễn ra dịch Covid-19 cũng như sau đó, và quyết tâm không dừng truyền thông dự án mà cố gắng vẫn duy trì độ phủ thông tin về dự án bằng quỹ cá nhân. Vì thế, lượng khách hàng phát sinh dù không quá nhiều nhưng vẫn đều đặn, như đền đáp cho nỗ lực của cả team.

PV: Tại sao team vẫn quyết tâm làm việc trong khi hầu hết các đơn vị bất động sản khác gần như "đứng im"?

Thực ra, trong khi thị trường bất động sản đang khá im ắng thì tại Hải Phát Land, lãnh đạo luôn quan niệm rằng ***"trong nguy sẽ thấy cơ".*** Thị trường lắng xuống thì bản thân mình càng phải cố gắng hơn, ắt sẽ có trái ngọt.

Phòng Kinh doanh 9.8 anh em bảo nhau cố gắng phân chia người túc trực ở dự án và chạy truyền thông không nghỉ, nên doanh số vẫn được duy trì.

Và kết quả không có gì thuyết phục hơn là doanh số của phòng Kinh doanh 9.8 trong Quý II.2020 vừa qua – team đã đạt giải Super Team hạng Vàng – giải thưởng vinh danh hàng quý Road to success cho các phòng kinh doanh xuất sắc nhất Hải Phát Land. Dự án khi đó bán tốt nên anh em lại càng tin tưởng, cố gắng hơn sau đó.

PV: Đối với dự án TNR Goldmark City – dự án chủ lực mà anh đang trực tiếp lãnh đạo team mình – có những khó khăn nào mà anh và team phải trải qua?

Quý II.2020, ngoài tác động của thị trường, còn có một đợt nghỉ lễ 30/4 và 1/5 nên việc truyền thông không được tạo sóng trên thị trường, tức là số tiền mà các bạn trong team tự bỏ ra để truyền thông cho dự án sẽ nhiều hơn.

Thêm nữa, do anh em phải "trực chiến" khá thường xuyên ở dự án nên mọi người sẽ vất vả hơn, chưa kể tâm lý khi xung quanh mọi người được nghỉ mà mình vẫn phải làm sẽ khiến anh em đôi khi nản, thì đó là lúc mình cần động viên để tất cả cùng cố gắng. Team KD 9.8 có 15 người, cùng với một đơn vị khác của Khối KD 9, tổng cộng có gần 30 người, nhưng phải "chinh chiến" với cả thị trường Mỹ Đình cho dự án TNR Goldmark City thì quả rất vất vả. Nhưng có sự hỗ trợ từ phía chủ đầu tư cũng như truyền thông marketing từ Hải Phát Land, thành quả thu về cũng không khiến mình quá thất vọng.

PV: Cách anh truyền cảm hứng đến team như thế nào?

Với vai trò là người lãnh đạo team, mình phải sâu sát túc trực tại dự án, để thứ nhất là hiểu dự án hơn, thứ hai là nắm bắt được tình hình thị trường và sẵn sàng tư vấn cho khách đến thăm dự án, vì TNR Goldmark City là dự án đã hoàn thiện rất đẹp nên khi có khách tới thăm dự án là mình đã *"thắng" 50%* rồi.

Khi mình làm tốt công việc của mình và có kết quả tốt, anh em sẽ thấy đó làm theo. Đồng thời, mình cũng tạo động lực cho anh em, để anh em có niềm tin về dự án, không để truyền thông bị ngắt quãng dù thị trường tạm lắng, vì mình đã nỗ lực truyền thông suốt khoảng thời gian dài phía trước, nếu bỏ vào lúc này thì cũng như sắp đến ngày hái quả mà bỏ cuộc.

PV: Trong thời gian tới, mục tiêu của anh và team là gì?

Tất nhiên là mình luôn muốn team có doanh thu tốt nhất rồi. Cả Quý I và Quý II.2020 team KD 9.8 đã rất cố gắng để đạt được thành tích cao, và sẽ tiếp tục duy trì thành quả này trong cả Quý 3 và đến cuối năm doanh số sẽ tăng "ầm ầm" (cười).

Xin cảm ơn anh vì đã tham gia trả lời phỏng vấn!

Danh Tuyên

HẢI PHÁT LAND

DƯƠNG KINH NEW CITY
Đất vàng vương khí - Phú cường phồn vinh

DƯƠNG KINH NEW CITY

Tiềm năng nhân đôi giá

Chỉ 12TR/M²

QUÀ TẶNG DÀNH CHO KHÁCH HÀNG

01 XE MERCEDES *BEN C200*
TRỊ GIÁ 1.4 TỶ ĐỒNG

02 XE SH
TRỊ GIÁ 60 TRIỆU ĐỒNG

Tổng giá trị giải thưởng lên tới **1,6 tỷ đồng*

HẢI PHÁT LAND — KHU ĐÔ THỊ ĐẠI CƯƠNG

Giá từ **1.4 TỶ/LÔ**
SỔ ĐỎ TRAO TAY

MỞ BÁN PHÂN KHU HỒ NGỌC

KHU ĐÔ THỊ ĐẠI CƯƠNG

Tinh Hoa trong lòng Văn Hiến

CHIẾT KHẤU TỚI 30 TRIỆU/LÔ

TẶNG 02 CHỈ VÀNG
(Dành cho KH đặt cọc tại sự kiện)

ĐỐI DIỆN KCN ĐỒNG VĂN IV, MẶT ĐƯỜNG QL 38, X. ĐẠI CƯƠNG, H. KIM BẢNG, TỈNH HÀ NAM

BEA SKY

BEA HOLDINGS | BEA SKY | HẢI PHÁT LAND

Mua nhà vị trí vàng

NHẬN XẾ HỘP SIÊU SANG

BÀN GIAO QUÝ IV/2020 (DỰ KIẾN)

CƠ HỘI SỞ HỮU

01 XE MECERDES

trị giá

1.4 TỶ

Chỉ từ **200 TRIỆU**

KÍ NGAY HĐMB

CHIẾT KHẤU HẤP DẪN

lên tới **5%**

River Silk City

SÔNG XANH

KHU ĐÔ THỊ VEN SÔNG HIỆN ĐẠI BẬC NHẤT HÀ NAM

MỘT SẢN PHẨM CỦA TẬP ĐOÀN CEO

CEO GROUP

PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN BỞI HẢI PHÁT LAND

HẢI PHÁT LAND

0888 668 428

HẢI PHÁT

HẢI PHÁT LAND

THE SEAHARA

PHU YEN SHOP VILLAS

SẮP RA MẮT

Duy nhất

46 CĂN SHOP VILLAS
MẶT BIỂN ĐẦU TIÊN

TẠI THÀNH PHỐ TUY HÒA

Cách sân bay 300m,
Giao điểm của đường Hùng Vương và đường Trần Kiệt

HẢI PHÁT LAND **0961.572.525**

TNR GOLDMARK CITY

HẢI PHÁT LAND

Sapphire 2

Đẳng cấp **Villas** trên cao

Gần công viên hồ 25ha

Nhận nhà ở ngay!

MEYHOMES CAPITAL PHÚ QUỐC

Vị trí kim cương

Meyhomes Capital Phú Quốc nằm trên bờ biển Bãi Trường, là một trong những bãi biển đẹp nhất Phú Quốc. Bao xung quanh dự án là những địa danh di tích lịch sử lâu đời, những khu rừng nguyên sinh nổi tiếng. Dự án nằm ở vị trí trung tâm thị trấn An Thới, dễ dàng kết nối và di chuyển đến các bãi biển, điểm du lịch và sân bay Phú Quốc trong thời gian ngắn.

Tiện ích đẳng cấp

Được đầu tư bài bản với hệ thống hàng trăm tiện ích đẳng cấp, đến với Meyhomes Capital Phú Quốc khách hàng sẽ được trải nghiệm cuộc sống đa sắc màu vô cùng thú vị của hòn đảo nhiệt đới thiên đường.

Nổi bật là 8 Club house theo chủ đề, bên trong bao gồm nhiều tiện

ích như: khu trung tâm giải trí, khu thể thao phức hợp, khu dịch vụ chăm sóc sức khỏe và dịch vụ thương mại, khu nhà hát ngoài trời, khu dịch vụ văn hóa, khu thương mại, trung tâm tổ chức Hội nghị và triển lãm.

Bên cạnh đó là 3 Công viên cây xanh với tổng diện tích lên đến 8ha, bao gồm: hồ điều hòa, sân khấu nhạc nước, vườn nướng BBQ, mê cung ngọc trai, khu nghệ thuật, công viên hoa... và các tiện ích khác như: tổ hợp khách sạn cao cấp; trung tâm thương mại, tài chính, ngân hàng, căn hộ; trường liên cấp quốc tế; bãi đỗ xe tập trung; 20 tiểu công viên nội khu.

Thành Phố Đảo nhiệt đới đa sắc màu

Meyhomes Capital Phú Quốc xuất hiện với mô hình "Thành phố đảo nhiệt đới - Thành phố tinh khiết" đầu tiên tại Việt Nam. Nằm trên bờ biển Bãi Trường tuyệt mỹ cùng với sự đầu tư toàn diện của tập đoàn Tân Á Đại Thành, dự án này sẽ trở thành tâm điểm sáng về khu đô thị thông minh, sinh thái tại Đảo Ngọc Phú Quốc.

Thiết kế độc nhất

Với mong muốn tạo ra một công trình với thiết kế mang đậm dấu ấn của chính hòn đảo đẹp nhất Việt Nam, chủ đầu tư Tân Á Đại Thành đã xây dựng một đô thị thông minh tinh khiết mang tên **Meyhomes Capital Phú Quốc.**

Mỗi thiết kế tại **Meyhomes Capital** vừa tôn trọng tự nhiên, vừa hòa hợp với điều kiện khí hậu, vừa đáp ứng đầy đủ tiện nghi cho cuộc sống của cư dân, đem đến một làn gió mới cho cư dân Đảo Ngọc. Không gian kiến trúc mở, hướng về cảnh đẹp của đô thị 5 sao **Meyhomes Capital Phú Quốc**, tạo nét tổng thể hài hòa giữa thiên nhiên và biệt thự, shophouse.

Đây sẽ là một tuyệt tác khu đô thị đẹp nhất hiện nay tại Phú Quốc, mang phong cách thiết kế độc nhất & duy nhất tại Việt Nam mang âm hưởng của vùng đảo nhiệt đới.

Thu Thủy

OCEAN VISTA MŨI NÉ

Thiên đường nghỉ dưỡng 5 Sao

Nằm trên đồi cát tự nhiên trải dài 1km dọc theo bờ Vịnh Mũi Né, trên độ cao 40m và thấp dần về hướng biển, Ocean Vista được bao quanh bởi sân golf 18 lỗ đẹp nhất Việt Nam và sở hữu tầm nhìn bất tận ra đại dương bao la và những khoảng không gian xanh ngút tầm mắt.

VỊ TRÍ ĐẮC ĐỊA

Ocean Vista là dự án căn hộ nghỉ dưỡng nằm trong tổ hợp Sea Link – Ocean Vista 170ha tại Km9 đường Nguyễn Thông, phường Phú Hài, Phan Thiết, Bình Thuận. Dự án do Tập đoàn Rạng Đông làm chủ đầu tư, có tổng diện tích 7,8 ha bao gồm 557 căn hộ bên bờ biển và nằm trong lòng sân golf 18 lỗ thử thách nhất Châu Á.

Khu căn hộ nghỉ dưỡng cao cấp **Ocean Vista Phan Thiết** được đánh giá là sở hữu vị trí đắc địa về mặt phong thủy với thế:

"Tựa sơn hướng hải"

lưng tựa đồi cao, mặt hướng ra biển, tạo cảm giác hùng vĩ, oai phong.

Đây là nơi nghỉ dưỡng lý tưởng cho các cặp đôi, gia đình hoặc nhóm bạn yêu thích tận hưởng không khí trong lành giữa không gian xanh mát bên bờ biển dài đầy cát trắng nắng vàng.

TIỆN ÍCH ĐỘC ĐÁO VÀ ĐA DẠNG

Căn hộ Ocean Vista Mũi Né Phan Thiết sở hữu tiện ích nội khu chuẩn resort 5 sao của một khu nghỉ dưỡng tuyệt vời. Gần 80% diện tích dành cho cảnh quan nội khu với các đường dạo, đường xe buggy, đài ngắm cảnh, hồ nước, dòng suối len lỏi với hệ thực vật đặc trưng của vùng nhiệt đới, một chiếc cầu vươn ra biển nối liền Ocean Vista với bãi tắm trải dài 1km.

Không chỉ sở hữu các tiện ích tiện nghi như khu vui chơi trẻ em, sân tenis, nhà hàng café cao cấp, phòng gym, hội quán, clubhouse... mà dự án căn hộ Mũi Né Ocean Vista còn được chủ đầu tư quy hoạch hệ thống tiện ích đẳng cấp cao như:

- Sân Golf đầu tiên và duy nhất tại Phan Thiết với diện tích 168ha nhìn ra Biển Đông.
- Nhà hàng Ocean View - một địa điểm hoàn hảo cho việc tổ chức những bữa tiệc bên bờ biển.
- Phòng hội thảo: Phòng hội nghị Orchid và Lotus mang phong cách sang trọng, hiện đại cùng đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp.
- Hồ bơi ngoài trời rộng lớn được thiết kế theo kiểu tràn bờ.
- Lâu đài rượu vang được xây dựng theo kiến trúc Châu Âu cổ điển lần đầu tiên xuất hiện tại Việt Nam.

BẤT ĐỘNG SẢN NỔI BẬT

THIẾT KẾ CAO CẤP

Với ý tưởng tạo nên một thiên đường nghỉ dưỡng sang trọng bên bờ biển miền Nam Trung Bộ, các kiến trúc sư đã kiến tạo dự án căn hộ **Ocean Vista** theo tiêu chuẩn sống *"Seafront Living"* thượng lưu.

Ý tưởng thiết kế đã hội tụ 3 yếu tố gồm: tiêu chuẩn sống cao nhất của một khu căn hộ đẳng cấp quốc tế, tiện nghi hoàn hảo của một khách sạn 5 sao và không gian nghỉ dưỡng, thư giản tuyệt vời của 1 resort – sân golf miền biển.

Những căn hộ **Ocean Vista** được thiết kế hiện đại với tầm nhìn panorama mở rộng tối đa, mang lại ánh sáng và tầm nhìn thoáng mát, rộng rãi. Dự án có tổng thể kiến trúc sang trọng, hoà quyện với thiên nhiên thơ mộng cùng tầm nhìn ra vịnh Mũi Né. Đây được xem điểm nhấn của du lịch Mũi Né – *"thủ phủ resort"* của Việt Nam.

Thu Thủy

THE EMERALD GOLF VIEW

Khu Căn Hộ Đẳng Cấp Thượng Lưu

The Emerald Golf View là khu căn hộ đầu tiên tại Bình Dương mang đẳng cấp thượng lưu với tầm nhìn triệu đô ôm trọn Sân Golf Sông Bé. Dự án có độ cao 40 tầng do Công Ty TNHH Đầu Tư & Phát Triển Lê Phong làm chủ đầu tư.

Vị trí trung tâm

Khu căn hộ **The Emerald Golf View** sở hữu vị trí vô cùng đắc địa khi tọa lạc trên mặt tiền Đại Lộ Bình Dương, trục đường đô thị huyết mạch kết nối TP.HCM với Bình Dương.

Từ dự án, bạn sẽ được hưởng trọn tầm nhìn rộng tới 270 độ thoáng đãng, hoàn toàn không bị che chắn bởi bất cứ tòa nhà nào. Đây cũng là lần đầu tiên tại Bình Dương, khách hàng được sở hữu căn hộ với tầm nhìn đáng giá tiệu đô ôm trọn dải xanh mềm mịn tuyệt đẹp, trải dài như bất tận của Sân Golf Sông Bé.

Đặc biệt, dự án tọa lạc ngay vị trí đối diện Aeon Mall, Khu công nghiệp lớn hàng đầu Việt Nam – VSIP1, cùng hệ thống các trường học trong nước và quốc tế.

Tiện ích đẳng cấp 5 sao

Khu căn hộ **The Emerald Golf View** được ví như một khu căn hộ đẳng cấp 5 sao với hệ sinh thái hơn 80 tiện ích thượng lưu ngay nội khu căn hộ. Có thể kể tới như: sảnh đón **Emerald**, hệ thống trung tâm thương mại, hồ bơi vô cực, hồ bơi trẻ em, Family Lounge, thư viện, nhà trẻ, khu BBQ, khu vui chơi trẻ em, khu café, rạp chiếu phim nghệ thuật ngoài trời, khu Gym, Spa, khu vườn treo thư giãn trên không, vườn chân mây, ... mang đến cho khách hàng một không gian sinh hoạt và thư giãn lí tưởng. Đặc biệt là hệ thống an ninh 3 lớp đảm bảo an toàn cho cư dân.

Bên cạnh đó, chỉ cần 3 – 10 phút di chuyển, bạn có thể tiếp cập được hàng loạt các chuỗi hệ thống tiện ích từ y tế, giáo dục đến mua sắm như: trung tâm giải trí mua sắm Aeon Mall Bình Dương, hệ thống nhà hàng Sân Golf Sông Bé, siêu thị Lotte Mart, siêu thị điện máy Chợ Lớn, hệ thống các ngân hàng uy tín Việt Nam, hệ thống trường học các cấp – quốc tế, ...

Thiết kế sang trọng

Lấy cảm hứng từ viên ngọc lục bảo mang ý nghĩa may mắn, sang trọng và đẳng cấp, khu căn hộ đẳng cấp **The Emerald Golf View** xứng tầm trở thành biểu tượng tự hào mới, một quốc bảo của Bình Dương.

The Emerald Golf View mang màu sắc của sự sang trọng, hoàn hảo, đậm dấu ấn và phong cách châu Âu đình đám. Điểm nhấn thiết kế căn hộ là không gian ấm cúng, hiện đại, tận dụng triệt để diện tích. Mang phong cách thiết kế trẻ trung và tối giản. Không gian mở và liên kết nhiều với thiên nhiên.

Các căn hộ có thiết kế vuông vức, hiện đại và tinh tế trong từng điểm nhấn. Mỗi căn hộ đều có ban công, 2 căn hộ chung 1 giếng trời. Nhờ thiết kế này, người sử dụng có thể tiết kiệm tối đa không gian sống của gia đình. Chủ đầu tư cũng định hướng phong cách sống gần gũi với thiên nhiên, nhiều cửa sổ, đón nguồn năng lượng tích cực mỗi ngày từ ánh sáng mặt trời và gió.

Với tổng mức đầu tư lên đến 5.800 tỷ đồng, khu căn hộ The Emerald Golf View sẽ là lựa chọn an cư hoàn hảo cho các gia đình tại Bình Dương. Đồng thời, đây cũng là cơ hội cho giới đầu tư khi bất động sản Bình Dương nói chung và Thuận An nói riêng ngày càng tiềm năng, đặc biệt là khi có thông tin thị xã Thuận An sẽ trở thành Thành phố.

Thu Thủy

BẤT ĐỘNG SẢN NỔI BẬT

THE SEAHARA PHÚ YÊN
SHOP VILLAS

Tổ hợp thương mại sầm uất nhất bãi biển Phú Lâm

The Seahara Phú Yên Shop Villlas là dự án được đầu tư bởi Tập đoàn Hải Phát với quy mô 2,6 ha. Dự án sở hữu thiết kế bài bản kết hợp với không gian thoáng mát ngay trên mặt biển Phú Lâm hứa hẹn sẽ trở thành điểm đến hấp dẫn cho các nhà đầu tư.

Vị trí "Vàng"

The Seahara Phú Yên Shop Villas là tổ hợp thương mại dịch vụ mặt biển "hiếm có khó tìm" của thành phố Tuy Hòa khi sở hữu một mặt biển và hai mặt đường lớn.

Dự án nằm ngay tại giao điểm vàng" của đường Trần Kiệt và đường Hùng Vương nối dài (TL 605) – vị trí giao thương tiềm năng nhất của TP.Tuy Hòa. Từ The Seahara, bạn chỉ mất 3 phút để di chuyển đến sân bay Tuy Hòa và nhiều trung tâm giải trí địa điểm du lịch nổi tiếng trong khu vực.

Tiện ích đẳng cấp

Không chỉ sở hữu vị trí vàng có "1-0-2", ***The Seahara Phú Yên Shop Villas*** còn được chủ đầu tư chăm chút tỉ mỉ đến từng chi tiết với mong muốn biến nơi đây trở thành điểm dừng chân lý tưởng nhất trong khu vực.

Đến với ***The Seahara Phú Yên Shop Villas***, bạn sẽ được đáp ứng mọi nhu cầu thiết yếu của cuộc sống và đắm chìm trong hệ thống tiện ích đẳng cấp như:

- Phố đi bộ và công viên cây xanh mang đến không gian sống trong lành, thoáng đãng.
- Hệ thống nhà hàng, café, quán bar, pub, phòng trà ca nhạc, ... sang trọng và đẳng cấp.
- Bể bơi vô cực giải nhiệt cho ngày hè.
- Thỏa sức mua sắm trong trung tâm thương mại, shophouse.
- Tham gia các hoạt động vui chơi bãi biển hấp dẫn.
- Khu hành chính và các cơ quan công an nằm trong khu vực dự án.
- Hệ thống an ninh nghiêm ngặt 24/24.

Đặc biệt, với lợi thế nằm gần các cụm khu công nghiệp và khu dân cư lớn nên cư dân tại The Seahara cũng được thừa hưởng những tiện ích sẵn có chỉ trong vòng bán kính 5 km như: Trung tâm hành chính, ngân hàng, bệnh viện, trường học các cấp, siêu thị, chợ,...

Thiết kế sang trọng

The Seahara Phú Yên Shop Villas là phiên bản cải tiến của mô hình "Shophouse" với sự kết hợp hài hòa giữa 2 chức năng kinh doanh và sinh hoạt gia đình.

Điểm nổi bật của dự án chính là những căn Villa đơn lập hoặc song lập, tận dụng không gian diện tích bên ngoài để thiết kế thành cửa hàng, sân vườn, bãi đỗ xe phục vụ cho các dịch vụ kinh doanh cao cấp như Spa, Bar, Pub, phòng trà, nhà hàng, thời trang, trang sức...

Đặc biệt, các Shop Villas nằm ở những khu dân cư Vip hoặc khu nghỉ dưỡng cao cấp có số lượng khá "khan hiếm" sẽ tạo ra tính thanh khoản cao và khả năng sinh lời bền vững.

Với vị trí độc tôn, đón đầu xu hướng và tiềm năng tăng giá vượt bậc, ***The Seahara Phú Yên Shop Villas*** chính là điểm sáng đầu tư trên thị trường bất động sản năm 2020.

Thu Thảo

KHOẢNH KHẮC HẢI PHÁT LAND

CÁC CHIẾN BINH HẢI PHÁT LAND "Càn Quét"

MẶT TRẬN DỰ ÁN "BẮC - TRUNG - NAM"

Thị trường Bất động sản Quý II/2020 với vô vàn những khó khăn, thế nhưng những khó khăn ấy cũng chẳng thể nào cản nổi những bước chân dũng mãnh của các chiến binh Hải Phát Land trên các mặt trận dự án. Và minh chứng cho ngọn lửa sục sôi trong trái tim nhiệt huyết của những chiến binh Hải Phát Land đó chính là hàng loạt sự kiện ký kết, mở bán, kick-off, training, ... bùng nổ trong Quý II/2020. Hãy cùng "Nhịp đập Hải Phát Land" số 08 nhìn lại những khoảng khắc ấn tượng nhất trong Quý II/2020 được "Photographer" tại Hải Phát Land ghi lại nhé!

Lễ mở bán dự án Green Dragon City tổ chức tại Khách sạn Hải Yến, thành phố Cẩm Phả, tỉnh Quảng Ninh (07.06.2020).

Hành trình trải nghiệm các dự án tại con đường tỷ đô Bãi Trường trong Sitetour Kick off dự án Meyhomes Capital Phú Quốc 16.06 – 18.06.2020).

Tinh thần sục sôi của các "chiến binh biển cả" tại Sự kiện giới thiệu thông tin dự án The Seahara Phú Yên Shop Villas tổ chức vào chiều 19.06.2020 tại Học viên BĐS Hải Phát.

Lễ mở bán KĐT Dĩnh Trì "Hành trình đánh thức tiềm năng" tổ chức ngày 20.06.2020 tại TP. Bắc Giang thu hút sự tham gia của hơn 300 khách hàng & chuyên viên tư vấn.

Các chiến binh Hải Phát Land tham gia khảo sát thực địa và tìm hiểu về dự án tiềm năng The Seahara Phú Yên Shop Villas (27.06.2020).

Vui Chơi Gắn Kết
CHÁY HẾT SỨC MÌNH

Ở Hải Phát Land, mỗi CBNV đều thẩm đẫm chân lý "làm hết sức – chơi hết mình". Bởi vậy, họ không những "cháy" hết mình trong công việc mà còn sẵn sàng "bùng nổ" với hàng loạt sự kiện văn hóa. Hãy cùng "Nhịp đập Hải Phát Land" số 08 "thâm nhập" những hoạt động văn hóa ý nghĩa của Hải Phát Land trên khắp 03 miền Bắc – Trung – Nam nhé!

Các CBVN tại Hải Phát Land chi nhánh Đăk Lăk tham gia hiến máu tình nguyện tại Trường THCS Tân Lợi, TP. Buôn Ma Thuột.

KHOẢNH KHẮC HẢI PHÁT LAND

Hải Phát Land "đột nhập" hai thôn Đông Cứu, Hạ Lôi để trao tặng 11 nghìn khẩu trang và 7,5 tấn gạo cho các địa phương bị cách ly do dịch Covid-19.

Khối KD14 tổ chức sinh nhật và chào đón nhân sự mới.

Cùng vui chơi – Tăng gắn kết với hoạt động Teambuiling của Khối Kinh doanh 8

2020
Vacation
HẢI PHÁT LAND
HẢI PHÁT LAND
Vacation 2020
& NHỮNG KHOẢNH KHẮC KHÓ QUÊN

HẢI PHÁT LAND 2020

2020
Vacation
HẢI PHÁT LAND
Summer Chil

HẢI PHÁT LAND
Chill

VINH DANH
SUPER SALE HANG GOLD - QU

VINH DANH
SUPER SALE HANG BRONZE -

VINH DANH

VINH DANH QUÝ II.2020
SUPER TEAM BẠNG SILVER

KHOẢNH KHẮC HẢI PHÁT LAND

Tựa: *Người ta thường nghĩ – Bất động sản khô khan, người làm Bất động sản thực tế, … nhưng người ta đâu biết cũng có "người this, người that". Và trong lĩnh vực Bất động sản cũng thế! Hãy cùng "Nhịp đập Hải Phát Land" số 08 thưởng thức chùm thơ về 02 dự án đang "làm mưa, làm gió" trên thị trường Bất động sản.*

NƠI CƠN BÃO DỪNG CHÂN SAU CÁNH CỬA
NƠI TIỆN NGHI ĐƯA GIẤC NHỮNG ĐÊM NỒNG
NƠI VỢ CHỒNG AN TÂM XÂY HẠNH PHÚC
NƠI KIẾN TRÚC ĐẬM DẤU ẤN PARIS

VỊ TRÍ VÀNG THÊNH THANG MUÔN NGẢ LỚN
THUẬN TIỆN HƠN NHỜ QUỐC LỘ 32
SỐNG HIỆN ĐẠI TRONG KHUÔN VIÊN TƯƠI MÁT
VIEW THOÁNG ĐÃNG BÁT NGÁT MỘT MÀU XANH

KHU ĐÔ THỊ TRONG LÀNH XA BỤI PHỐ
SỐNG KHỎE VUI THƯ THÁI THỎA ƯỚC MONG
CUỘC SỐNG XANH TRONG GIỮA LÒNG HÀ NỘI
SỐNG VƯỢT TRỘI TRỌN VẸN TỪNG PHÚT GIÂY

Khu đô thị Lideco - Sống trọn từng khoảnh khắc

Thu Thảo

EM CÓ VỀ THE TERRA - AN HƯNG VỚI ANH KHÔNG?
VỊ TRÍ TIÊN PHONG SỐNG XỨNG TẦM
TRẺ EM MẠNH KHỎE VUI KHÔN LỚN
NGƯỜI GIÀ THƯ THÁI THỎA ƯỚC MONG

EM ƠI, CÓ VỀ THE TERRA - AN HƯNG VỚI ANH KHÔNG?
THÊNH THANG ĐƯỜNG LỚN, ĐI MUÔN NGẢ
TỪ LÊ QUANG ĐẠO, TỚI SA ĐÔI
ĐẠI LỘ THĂNG LONG, CHẠY THẲNG LỐI

EM VỀ THE TERRA - AN HƯNG VỚI ANH NHA?!
CÔNG VIÊN THIÊN VĂN NGAY TRƯỚC MẮT
VƯỜN CÂY HOA LÁ ĐƯỢM SẮC MÀU
BỂ BƠI TRONG VẮT ĐẸP SAY ĐẮM
NƠI ẤY TA MƠ THỎA ƯỚC MONG

EM VỀ THE TERRA - AN HƯNG VỚI ANH HA!
SIÊU THỊ AEON MALL RẤT GẦN NHÀ
SHOPPING, VUI CHƠI CÓ ĐỦ CẢ
HẠNH PHÚC LUÔN ĐỦ CHỖ CHO TA

The Terra - An Hưng – Vị trí tiên phong sống xứng tầm

An Hà

NHẤN GA TĂNG TỐC, HẢI PHÁT LAND BỨT PHÁ MẠNH MẼ TRONG NỬA CUỐI QUÝ II/2020

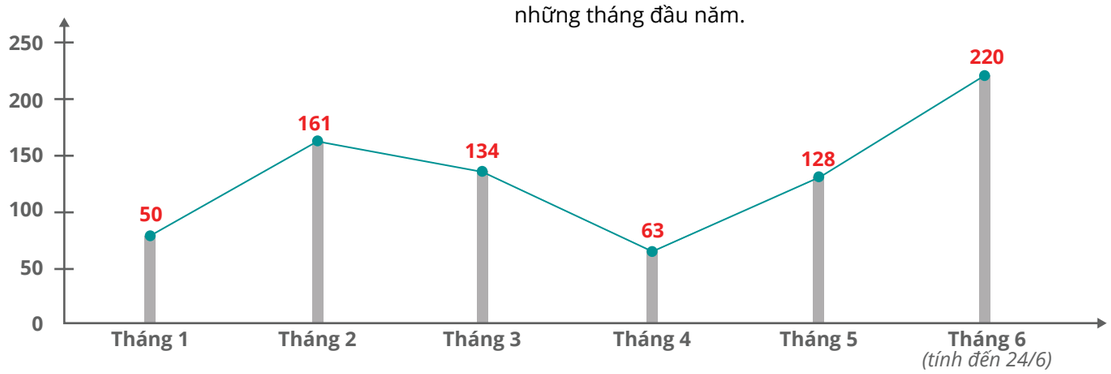
Nửa đầu năm 2020, thị trường bất động sản trong nước trầm lắng do ảnh hưởng tiêu cực từ dịch bệnh Covid-19. Tuy nhiên, với sự kiểm soát tốt của Chính phủ, bức tranh kinh tế dần tươi sáng hơn, từ đó bất động sản cũng ghi nhận những tín hiệu tích cực, đặc biệt vào cuối Quý II/2020. Tại Hải Phát Land, bức tranh ấy chuyển biến như thế nào, hãy cùng theo dõi bài viết của anh Lê Quang Đạo, Chuyên viên Nhân sự - Ban Hành chính Nhân sự.

Chỉ cần nhìn vào sự lao dốc của giá dầu thô của Mỹ, chạm đáy chỉ còn 15 USD/thùng (vào ngày 20/4/2020) là bạn đủ biết sự tàn phá của đại dịch Covid-19 đối với nền kinh tế trong nửa đầu năm 2020.

Bên ngoài "bế quan tỏa cảng", bên trong thực hiện "giãn cách xã hội", nền kinh tế lao dốc, điêu đứng. Trong bối cảnh đó, Hải Phát Land cũng không tránh những hệ lụy từ dịch bệnh.

Xác định "sống chung với dịch", Hải Phát Land quyết tâm không "ngủ đông" mà coi đó là cơ hội để minh chứng sức sống và giá trị thương hiệu trên thị trường bất động sản.

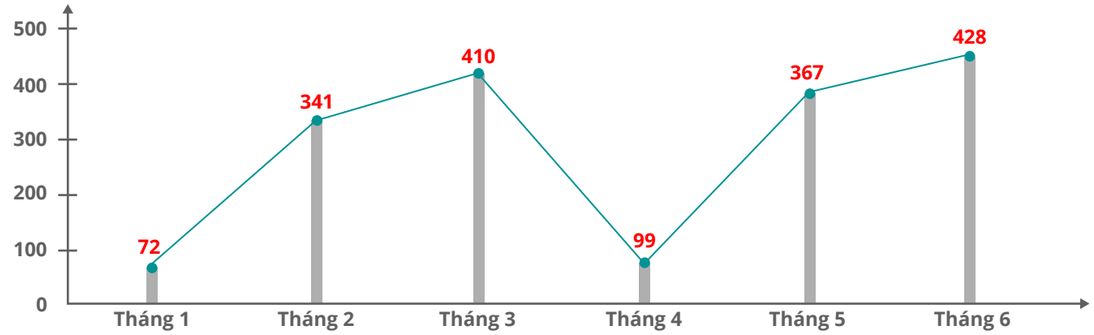
Bằng việc bắt tay thực hiện ngay một cuộc tái cấu trúc đồng bộ, Hải Phát Land đã gặt hái những quả ngọt đầu tiên khi nền kinh tế mới có dấu hiệu phục hồi. Có thế nói, Hải Phát Land đang dẫn đầu xu thế phục hồi của nền kinh tế sau đại dịch Covid-19. Minh chứng rõ ràng nhất cho sự phục hồi của Hải Phát Land là số lượng giao dịch trong những tháng đầu năm.



BIỂU ĐỒ SỐ LƯỢNG GIAO DỊCH HẢI PHÁT LAND NỬA ĐẦU NĂM 2020

Số lượng giao dịch bắt đầu phục hồi từ tháng 5/2020, tăng gấp 2 lần so với tháng 4/2020. Đặc biệt, trong tháng 6/2020 (chỉ tính đến ngày 24/6/2020) số lượng giao dịch của toàn công ty đã đạt con số 260 giao dịch, gấp gần 4,1 lần tháng so với tháng 4 và đạt 89% so với cùng kỳ năm trước (220/293 giao dịch) – thời điểm chưa ảnh hưởng bởi dịch bệnh.

Đội ngũ Hải Phát Land đã dần bắt nhịp lại với công việc và thích nghi với trạng thái "bình thường mới" sau đại dịch toàn cầu Covid-19. Sự phục hồi trong kết quả kinh doanh như một thỏi nam châm thu hút nguồn nhân lực về với Hải Phát Land. Nhìn vào biểu đồ dưới đây có thể thấy được sự phục hồi trong công tác tuyển dụng nhân sự của Hải Phát Land.



BIỂU ĐỒ TUYỂN DỤNG NHÂN SỰ MỚI CỦA HẢI PHÁT LAND 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2020

Kết quả của sự phục hồi này, ngoài yếu tố khách quan là sự kiểm soát tốt dịch Covid-19 của Chính phủ, lệnh giãn cách xã hội được dỡ bỏ tạo điều kiện cho nền kinh tế đi lên, thì còn do tinh thần không "ngủ đông" vì dịch, tái cấu trúc ngay trong giai đoạn khó khăn là yếu tố quan trọng tạo nên sự phục hồi của Hải Phát Land.

Ngay trong thời gian thực hiện "giãn cách xã hội", Hải Phát Land đã tái cấu trúc thanh lọc nhân sự để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Đồng thời, tập trung nguồn lực vào các dự án trọng tâm, triển khai phương án bán hàng online.

Bên cạnh đó, công ty triển khai đồng bộ hoạt động đào tạo, xây dựng phần mềm bán hàng online để nâng cao năng lực bán hàng – năng lực cốt lõi của lực lượng chuyên viên kinh doanh.

Đặc biệt, trong thời gian qua, Hải Phát Land cũng đã nghiên cứu đưa ứng dụng chấm công bằng định vị smart-phone để nâng cao hiệu quả nguồn lực bán hàng tại các dự án. Công ty cũng hoàn thiện cơ cấu tổ chức của Ban Kinh doanh Quốc tế, Ban khai thác đầu tư và cho thuê Bất động sản nhằm phù hợp với tình hình mới.

Với chiến lược tập trung đầu tư nâng cao năng lực cốt lõi nguồn lực con người Hải Phát Land đã, đang và sẽ tiếp tục phục hồi mạnh mẽ và chắc chắn sẽ chứng kiến sự bùng nổ trong kết quả kinh doanh nửa cuối năm 2020.

Lê Quang Đạo
Chuyên viên nhân sự - Ban hành chính nhân sự

08 TRIẾT LÝ KINH DOANH SỐNG CÒN CỦA DOANH NHÂN THÀNH ĐẠT

Là một doanh nhân bạn sẽ phải tìm ra con đường đi của riêng mình cho cả công việc và cuộc sống cá nhân. Để làm được điều đó có thể sẽ mất rất nhiều năm, nhưng học hỏi từ những người thành công sẽ là con đường đi ngắn nhất và chắc chắn nhất. Dưới đây là 08 triết lý kinh doanh đơn giản nhưng đã thay đổi cuộc đời doanh nhân Neil Patel, đồng sáng lập Crazy Egg và Kissmetríc.

1. ĐỪNG ĐỔ LỖI, HÃY TÍCH CỰC CẢI THIỆN

Trong nhiều trường hợp có những thứ không xảy ra theo ý bạn muốn như việc mất dự báo doanh thu, tung ra sản phẩm không đúng thời gian hay thậm chí bị kiện vì những điều nhỏ nhặt ngớ ngẩn.

Lẽ tự nhiên đây sẽ là nguyên nhân đổ lỗi tại sao mọi thứ không đi theo qũy đạo bạn muốn. Nhưng điều đó sẽ không làm cho bạn tốt hơn chút nào vì nó chả giải quyết được vấn đề của bạn.

Thay vì đổ lỗi, hãy tập trung giải quyết, khắc phục vấn đề. Có thể kết quả sẽ không khắc phục được ngay lập tức nhưng miễn là bạn đang cố gắng cải thiện thì cuối cùng bạn vẫn sẽ đạt được kết quả mong muốn.

2. KHÔNG DỪNG LẠI KHI BẠN MỆT MỎI, CHỈ DỪNG LẠI KHI BẠN HOÀN THÀNH CÔNG VIỆC

Bạn sẽ cảm thấy mệt mỏi khi là một doanh nhân và thậm chí đôi lúc bạn sẽ thấy như bị thiêu đốt hết năng lượng làm việc... đặc biệt là khi mọi việc trở nên tồi tệ. Nhưng những gì đã giúp các doanh nhân thành công đó chính là "không bỏ cuộc".

Những doanh nhân thành công họ không quan trọng đã làm việc bao nhiêu giờ trong một ngày hay cảm giác mệt mỏi của bản thân. Điều họ quan tâm đó là "không được dừng lại khi những việc cần thiết chưa hòan thành xong".

Thời điểm bạn dừng lại là ngày bạn thất bại. Chỉ cần bạn tiếp tục hành động tiến về phía trước, cuối cùng bạn sẽ đạt được mục tiêu.

3. LÀM VIỆC CHĂM CHỈ TRONG IM LẶNG VÀ TIẾP TỤC THÀNH CÔNG CỦA BẠN VỚI CHÍNH MÌNH

Khi tôi đã bắt đầu đạt được kết quả công việc tốt một chút, tôi muốn thể hiện. Tôi mua những vật dung xa hoa, đắt tiền trang hoàng cho chính mình để nói với mọi người về thành công của tôi, chỉ để chứng tỏ với thế giới một điều "tôi đã làm ra nó"

Về lâu dài, mua những thứ vật chất không khiến tôi hạnh phúc và nói với mọi người về sự thành công của tôi chỉ khiến mọi người nghĩ rằng tôi kiêu ngạo. Và tệ hơn nó còn tạo ra nhiều đối thủ cạnh tranh hơn.

Đừng lo nói với mọi người về thành công của bạn, nó không giúp bạn tốt hơn lên đâu. Tập trung vào công việc, giữ kín miệng vì điều cuối cùng bạn cần là cạnh tranh hơn.

Về lâu dài, mua những thứ vật chất không khiến tôi hạnh phúc và nói với mọi người về sự thành công của tôi chỉ khiến mọi người nghĩ rằng tôi kiêu ngạo. Và tệ hơn nó còn tạo ra nhiều đối thủ cạnh tranh hơn.

Đừng lo nói với mọi người về thành công của bạn, nó không giúp bạn tốt hơn lên đâu. Tập trung vào công việc, giữ kín miệng vì điều cuối cùng bạn cần là cạnh tranh hơn.

4. ĐẰNG SAU NHỮNG NGƯỜI THÀNH CÔNG LÀ RẤT NHIỀU THẤT BẠI

Khi mọi người nhìn vào những gì tôi đã đạt được, rất nhiều lần họ nghĩ rằng tôi đã thực hiện được nó chỉ trong vài năm. Nhưng họ quên một điều rằng tôi đã là một doanh nhân trong 10 năm.

Và trong giai đoạn 10 năm đó, tôi đã mất hàng triệu đô la và mắc rất nhiều sai lầm. Đồng thời dành rất nhiều thời gian cho doanh nghiệp của tôi.

Hầu hết các chủ doanh nghiệp không thành công với lần khởi nghiệp đầu tiên của họ... rất nhiều người thất bại trước khi họ thành công. Vì vậy, miễn là bạn vẫn tiến về phía trước với một tinh thần doanh nhân, tỉ lệ thành công của bạn sẽ tăng theo thời gian.

5. HÃY SỐNG THEO CÁCH MÀ NẾU CÓ AI NÓI XẤU BẠN, SẼ KHÔNG CÓ AI TIN ĐIỀU ĐÓ

Các doanh nghiệp đến và đi, nhưng 1 điều mà bạn sẽ phải bảo vệ nhiều hơn bất cứ thứ gì đó chính là danh tiếng của mình. Danh tiếng của bạn có thể ảnh hướng tới bất kì dự án kinh doanh mới nào hoặc một công việc nào đó mà bạn cố gắng để có được sau này.

Hãy đối xử với danh tiếng của bạn như thể nó qúy hơn vàng. Luôn giúp đỡ và không bao giờ nói xấu về người khác. Sống tốt và hữu ích sẽ không ai tin nếu có người nói xấu về bạn.

6. ĐÔI KHI BẠN THEO ĐUỔI GIẤC MƠ CỦA MÌNH NÓ CŨNG MỞ RA CÁNH CỬA CHO NHỮNG NGƯỜI KHÁC THEO ĐUỔI GIẤC MƠ CỦA HỌ

Để trở thành doanh nhân không chỉ có mỗi bạn. Bạn sẽ không thể thực hiện giấc mơ của mình mà không cần sự giúp đỡ của người khác.

Nếu bạn đang theo đuổi giấc mơ, hãy chắc rằng bạn không quên những người đã giúp bạn đạt được điều đó. Tìm ra mục tiêu và giấc mơ của họ sau đó giúp họ hoàn hành chúng.

Đối tác kinh doanh của tôi và tôi liên tục giúp tất cả các thành viên trong nhóm của chúng tôi đạt được ước mơ của họ trong mười năm qua và điều này đã giúp chúng tôi giữ lại hầu hết các thành viên giá trị trong nhóm chúng tôi. Điều này rất quan trọng bởi vì thực sự rất khó để tìm ra một tài năng tốt, vì thế bạn hãy quan tâm tới họ.

7. ĐIỀU KHÓ KHĂN NHẤT LÀ MỞ RA MỘT CÁI ĐẦU VỜI TƯ DUY KHÉP KÍN

Không quan trọng bạn có một nhân viên bán hàng giỏi như thế nào, mà điều quan trọng là một số người không muốn nghe bạn nói chuyện. Họ có tư duy khép kín và cảm thấy rằng mình biết mọi thứ.

Bạn có thể cố gắng kiên trì với những người như thế này, nhưng tôi nhận thấy điều khó khăn nhất là để mở ra tư duy khép kín của họ. Vì vậy thay vì lãng phí thời gian của mình, tôi sẽ mời họ ra đi.

Bạn sẽ không có đủ thời gian khi là một doanh nhân. Đặc biệt là lúc khởi nghiệp bởi vì bạn sẽ không có nhiều tiền hoặc những người giúp đỡ bạn. Vì vậy hãy tạo cho mình sự ủng hộ, đừng làm phí thời gian với những người đang đóng cửa tư duy của họ.

8. NẾU BẠN GIÚP MỌI NGƯỜI CÓ ĐƯỢC NHỮNG GÌ HỌ MUỐN, BẠN CÓ THỂ CÓ ĐƯỢC NHỮNG GÌ MÀ BẠN MUỐN

Bài học này của tôi nhiều thời gian nhất đó là bạn phải giúp đỡ mọi người để đạt được những gì bạn muốn. Kinh doanh là hội tụ các mối quan hệ, bạn không thể cứ yêu cầu mọi người giúp đỡ mà không có trả nợ.

Trong những năm qua tôi đã học được một điều, nếu tôi giúp đỡ mọi người tiến thêm một bước trong sự nghiệp, họ sẽ đi thêm một dặm để giúp tôi và nếu bạn giúp mọi người mà không vụ lợi, không mong chờ bất cứ sự đền đáp, họ sẽ đi thêm mười dặm để giúp bạn.

Tiếp tục tiến về phía trước, giúp đỡ mọi người ở ngoài kia, dù lớn hay nhỏ. Sớm hay muộn vũ trụ sẽ hòan trả lại gấp mười.

Kết luận.

Đây chỉ là một vài trong số những triết lý kinh doanh tôi đang sống và làm theo và hy vọng nó sẽ giúp bạn trong suốt cuộc hành trình kinh doanh của mình. Nó đã thay đổi cuộc sống của tôi và thực sự nó đã làm cho cuộc sống tốt hơn rất nhiều.

Thu Thủy *(Sưu tầm)*

TRUYỆN CƯỜI

Chức cao

Hai người bạn thân lâu ngày mới gặp nhau. Sau một hồi hàn huyên ôn lại chuyện xưa, họ chuyển sang đề tài công việc. Một người hỏi:

- Này, cậu nhận công việc mới thế nào?
- Cũng bình thường thôi, nhưng 70 người làm việc dưới chân tớ.
- Chúc mừng cậu! Câu được lên chức rồi à? Quản đốc hay phó quản đốc thế?
- Đâu có! Vẫn chân trắng thôi, nhưng hiện giờ tớ làm việc trên tầng 3.

Ai trả tiền?

Trong giờ nghỉ trưa, nhìn thấy nhân viên của mình xem phim online sếp bèn tiến lại gần:

- Này! Ai cho cậu dùng điện của cơ quan? Tiền điện cậu có trả cho tôi không mà dùng bừa bãi!

Anh nhân viên này cũng không vừa:
- Thế tiền tăng ca sếp có trả cho chúng em đâu mà sếp bắt chúng em làm bừa bãi như thế!
- !!!

Vay tiền

Trong giờ nghỉ trưa một anh nhân viên hỏi đồng nghiệp:

- Dạo này nhiều đám cưới hỏi quá mà lương của mình thì...!
- Định vay tiền à?
- À ừ! Cậu có không cho mình vay!

Anh đồng nghiệp tỏ ra nhiệt tình:
- Ồ đơn giản thôi, nếu cậu vay mình dưới 10 ngàn đồng thì hỏi mình còn vay trên 10 ngàn đồng thì phải hỏi vợ tớ!

Anh nhân viên ngạc nhiên:
- Không thể thế được! Cậu chưa lấy vợ mà!
- Ừ thế mới nói là điều này thật khó xảy ra!
- !!!

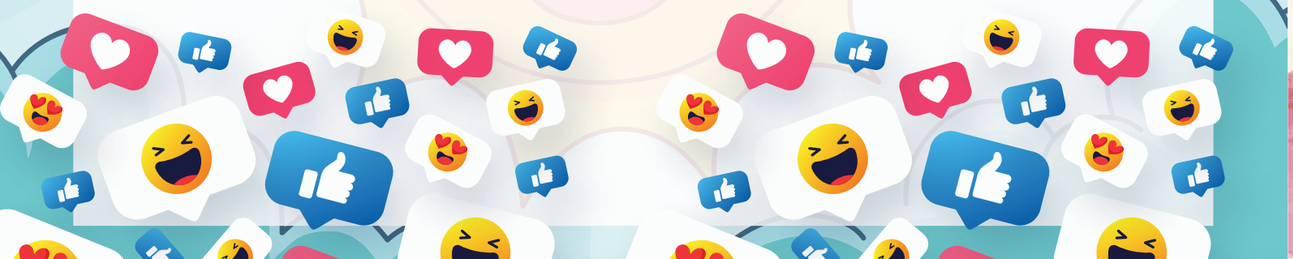
Buôn chuyện đắt giá

Trong giờ làm việc thấy nhân viên nữ của mình buôn toàn chuyện vặt vãnh sếp tỏ ra bực mình:

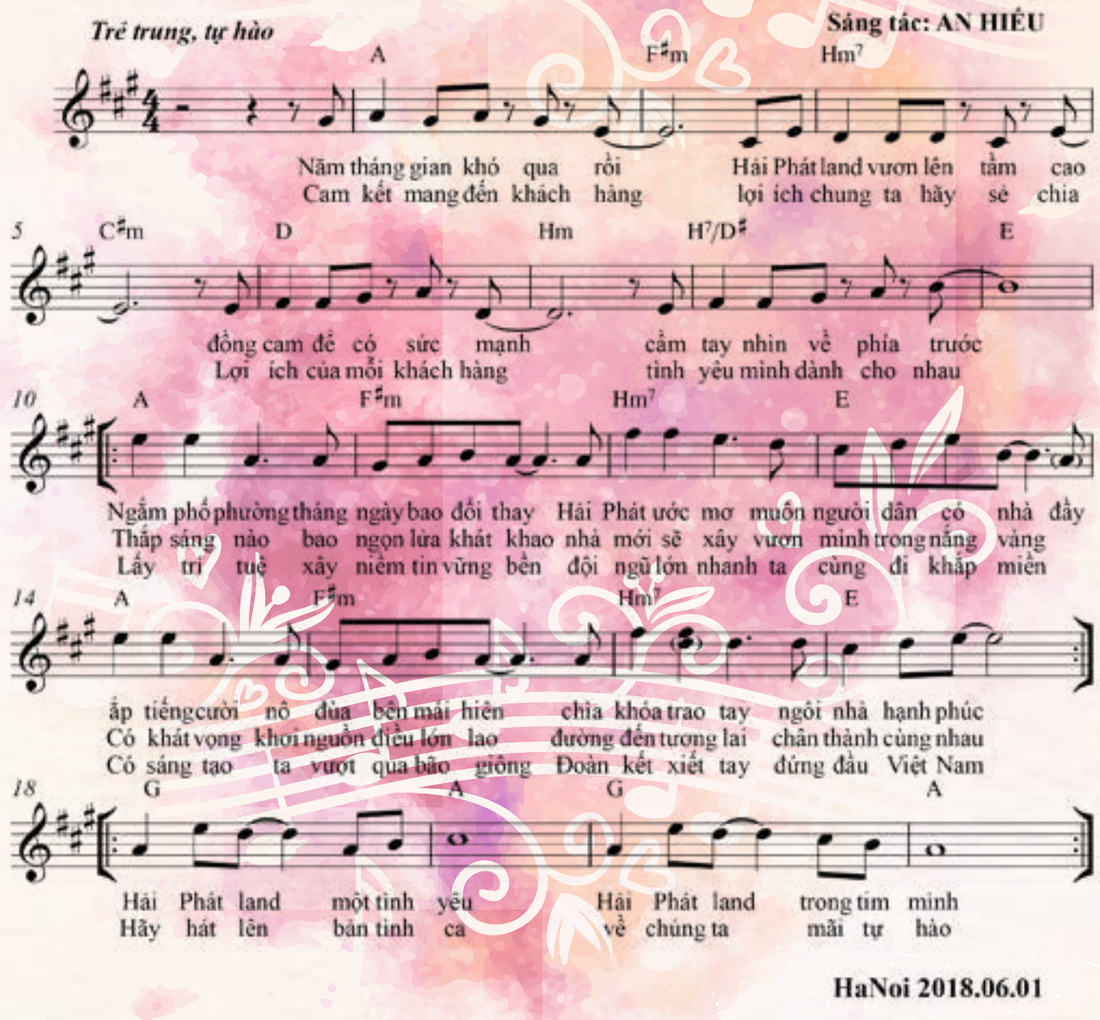
- Này các cô! Các cô trẻ trung thế kia mà lãng phí thời gian buôn những chuyện quần áo váy vóc... toàn những thứ chẳng có giá trị gì thế!

Mấy cô nhân viên cười khúc khích:
- Thôi, chúng ta chuyển sang buôn những chuyện đắt giá như vàng, bạc, đô la, kim cương nhé!

Thu Thủy *(Sưu tầm)*



Hải Phát Land
Trong tim mình



HaNoi 2018.06.01

HẢI PHÁT LAND

HAPHALA RADIO

HAPHALA RADIO

Bản hòa âm của chúng ta!

09h00 sáng thứ 2 và thứ 6

Hàng tuần

Nơi cập nhật nhanh nhất mọi thông tin "trên trời dưới biển" của Hải Phát Land.

Món quà âm nhạc vang lên - bão tố cũng hóa dịu dàng!

Bắt đầu ngày mới ngập tràn năng lượng cùng những thanh âm trong trẻo.

Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về: **BAN THƯƠNG HIỆU**